



## El Tratado del Marrón

(Los marrones: qué son y cómo evitarlos)

Versión 2.2

Edición 2016

Este documento ha sido generado por el **Brown MoU Group (Grupo de Estudio del Marrón)**

El BMG fue fundado en 1994 por:

Johnnie Esparzin

Paul Runaway

Es miembro de honor del grupo:

Julius *Brown*

Y también son miembros:

Robert Bishop

Frankie Bigcup

Red Sonja

Vladimir "*BrownSugar*" von Vozenoff

Dr. Hacken*brown*

Saint Elebro

Leví Oriental

Stella *Brownfields*

Tony Mac*Browned*

Dousin Grobe

Actualizado (versión 2.2) para 2016 por

Iron MARroN ([www.christiandve.com](http://www.christiandve.com))



# 1 Índice

## Contenido

1	Índice .....	2
2	Disclaimer: (Introducción) .....	6
3	Parte I: conceptos básicos del marrón / cultura general del marrón .....	7
3.1	Definición de marrón .....	7
3.1.1	Desde el punto de vista del jefe: .....	7
3.1.2	Desde el punto de vista del empleado: .....	7
3.2	Agravantes que pueden darse en un marrón .....	7
3.3	Cómo reconocer un marrón.....	7
3.4	Formas de propagar un marrón .....	8
3.5	Etimología del marrón .....	8
4	Sujetos activos y pasivos del marrón.....	10
4.1	Sujetos activos .....	10
4.1.1	<i>Enmarronador (Browner)</i> .....	10
4.1.2	Asignador de marrones ( <i>Brown dispatcher</i> ).....	10
4.1.3	O Rei do Marrón .....	11
4.1.4	<i>Browner Assistant</i> .....	11
4.1.5	Test del <i>Browner</i> .....	11
4.2	Sujetos pasivos.....	12
4.2.1	<i>Enmarronado (Browned)</i> .....	12
4.2.2	<i>Buscamarrones (Brown Finder)</i> .....	12
4.2.3	<i>Comemarrones (Brown Eater)</i> .....	13
4.2.4	PBC (DFB).....	13
4.2.5	El listillo ( <i>Brown Skiper</i> ) .....	13
4.2.6	Mercenario del Marron ( <i>Freelance Brown Eater</i> ) .....	13
4.3	Brownigrama.....	14
5	Tipos de marrón .....	16
5.1	Marrón flotante ( <i>Floating Brown</i> ).....	16
5.2	Marrón imprevisto ( <i>Unexpected Brown</i> ).....	16
5.3	Marrón fulminante ( <i>Flashing Brown</i> ).....	16
5.4	Marrón no evitable ( <i>Unavoidable Brown</i> ) .....	16
5.5	Marrón mutante ( <i>Mutie Brown</i> ).....	16
5.6	Marrón Pata Negra ( <i>Black Leg Brown</i> ).....	17
5.7	Automarrón ( <i>AutoBrown</i> ).....	17
5.8	Marrón de Ultima Hora ( <i>Last-time Brown</i> ).....	17
5.9	Marrón pre-Vacaciones ( <i>pre-Holiday Brown</i> ).....	17
5.10	Marrón Autodetectable ( <i>Autodetecting Brown</i> ) .....	18
5.11	Marrón Sonda ( <i>Probe Brown</i> ).....	18



5.12	Marrón Póstumo (Post-Mortem Brown) .....	19
5.13	Marrón Remoto (Remote Brown) .....	19
5.14	Marrón Glasé (Glasee Brown).....	20
5.14.1	Primera:.....	20
5.14.2	Segunda:.....	20
5.15	Marronazo (Supreme Brown) .....	20
5.16	Marroncete (Brownie) .....	20
5.17	Marrón Recurrente .....	21
5.18	Marrón de fin de semana (Week-end brown) .....	21
5.19	Marrón de Viernes Noche (Friday Night Fever) .....	21
5.20	Marrón Casero (Home Brown).....	22
5.21	Marrón durmiente (Sleeping Brown).....	22
5.22	Marrón Pútrido (Putrid Brown).....	22
5.23	Rush Brown .....	23
6	Terminología de uso corriente .....	24
6.1	Comerse un marrón (To Eat a Brown) .....	24
6.2	Brown Dodging (Esquive de marrón) .....	24
6.3	Marronómetro (Brownmeter) .....	24
6.4	Zona de Marrones (Brown Zone).....	24
6.5	Sala del Marrón (Brown Room) .....	25
6.6	Síndrome de Brown .....	25
7	Situaciones <i>marroneantes</i> .....	27
7.1	Brown Throwing (Lanzamiento de marrón).....	27
7.2	Brown Storming (Tormenta de marrones).....	27
7.3	Brown Raining (Lluvia de marrones).....	27
7.4	Brown Shower (Ducha de marrones).....	27
7.5	Holiday Brown Shower (Ducha de marrones posvacacional) .....	27
7.6	Pressing Brown (Marrón presionado).....	28
7.7	Brownicidio .....	28
8	Técnicas de <i>enmarronamiento</i> .....	29
8.1	Dosificación del marrón (Progressive Browning) .....	29
8.2	Reunión enmarronadora (Flashing brown meeting).....	29
8.3	Poyaque Brown .....	29
8.4	Marrón por detrás (Back brown): .....	30
9	Expresiones alusivas al marrón .....	31
10	Leyes de Murphy adaptadas a los marrones.....	32
10.1	Ley de Murphy .....	32
10.2	Teorema de Patrick .....	32
10.3	Postulado de los cinco dedos.....	32
10.4	Ley de Flape sobre la perversidad de las buenas ideas .....	32



10.5	Principio de los papeles dispersos .....	32
10.6	Principio de la no disponibilidad de información.....	32
10.7	Corolario de compensación .....	32
10.8	Ley de Gumperson .....	33
10.9	Principio final .....	33
11	Parte II: estudio profundo del marrón (todo lo que usted quiso saber y nunca LLEGÓ A SOSPECHAR.... del marrón) .....	34
11.1	Modelos matemáticos del marrón .....	34
11.1.1	Cálculo de la probabilidad de asignación de marrones.....	34
11.1.2	Teorema de Braunin-Esparzin: .....	34
11.1.3	Notas sobre la expresión:.....	35
11.1.4	Ejemplo práctico: .....	35
11.1.5	Solución:.....	36
11.2	Teorema de Brownzono-Weierstrass.....	37
11.3	Propiedad asociativa del marrón .....	37
11.4	Espacio vectorial del marrón .....	37
11.4.1	Suma de marrones .....	37
11.4.2	Multiplicación de marrones .....	38
11.4.3	Producto vectorial de marrones.....	39
11.4.4	Producto escalar de marrones .....	39
12	Modelos físicos del marrón .....	41
12.1	Estudio cromático del marrón .....	41
12.2	Ley de la gravedad del marrón.....	41
12.3	Modelo eléctrico del marrón .....	41
12.4	Ley de MarrOhm .....	41
12.5	Cálculo de potencia de un marrón.....	42
13	Parte III: cómo defenderse del marrón / guía de supervivencia del <i>browned</i> .....	43
13.1	Ayudas para la defensa ante el marrón .....	43
13.1.1	<i>Brown Calendar</i> (Calendario del marrón) .....	43
13.2	Postulados de Skakeitor .....	43
13.3	Guía para saber lo que realmente quieren decir .....	44
13.4	Decálogo de supervivencia en la empresa privada .....	45
14	Cómo estar enmarronado y disfrutarlo.....	46
14.1	Interfeering Home Brown (interferencia de marrón casero).....	46
14.2	Browner in Brown .....	46
15	Técnicas de autodefensa .....	47
15.1	Passing Brown (Paso de marrón) .....	47
15.2	Swapping Brown (Intercambio de marrón) .....	47
15.3	Brown Splashing (Marrón salpicante).....	47
15.4	Boomerang Brown (Marrón Boomerang) .....	47
16	Reflexión final:.....	48





El *Brown MoU Group*, establecido en la prestigiosa Universidad de *Brown*chussets, se dedica al estudio del marrón en todas sus vertientes.. En la actualidad el BMG se ha constituido como grupo de trabajo independiente y, bajo la dirección de los catedráticos J. Esparzin y P.Runaway intenta establecer la *Teoría Unificada del Marrón*, gracias a la cual, los pobres curritos podrán defenderse de todo tipo de marrones.

## 2 Disclaimer: (Introducción)

Actualmente el Documento de Marrón ha sido enviado al ITU-B<sup>1</sup> para la confección de las pertinentes Recomendaciones. Llegados a este punto, el documento pasa a la categoría de Tratado del Marrón, con lo que establece una nueva disciplina dentro de la Ciencia.

Se ruega a todos los miembros del **Brown MoU Group** o aspirantes a serlo que colaboren en la medida de lo posible con todas las aportaciones y/o correcciones que consideren oportunas.

Los autores originales de este documento no están localizables, por eso y dada la importancia estratégica de esta información para evitar la explosión de marrones en el mundo (*world-brown-explosion*) asumo una nueva edición modificada de este trabajo y continúo el desarrollo y avances.

Este documento será actualizado periódicamente por los miembros del **Brown MoU Group y sus colaboradores**.

La dirección Web del *Brown MoU Group* original es (ya no está operativa):

<http://personales.mundivia.es/pgg/miembros.htm>

De la nueva edición (2016): <http://www.christiandve.com/25/12/que-marron-reconocerlos-evitar-roles-teoria-avanzada> donde se pueden consultar los datos y colaborar para continuar con el proyecto.

---

<sup>1</sup> International Telecommunications Union - Brown Group



## 3 Parte I: conceptos básicos del marrón / cultura general del marrón

### 3.1 Definición de marrón

*Marrón: m. fig. según la RAE: "Situación u obligación molesta, desagradable o embarazosa" (Le ha caído un buen marrón)*

*Existen las siguientes locuciones con el significado de cargar con la culpa: No voy a comerme yo solo el marrón. Y se aplica también este contexto: Hacer frente a una situación difícil o embarazosa. El nuevo Gobierno tendrá que comerse el marrón.*

En resumen: Un marrón (*brown*) es todo aquel trabajo que nadie desea realizar.

Dependiendo de la situación desde la que se observe, el marrón puede tomar distintas connotaciones:

#### 3.1.1 Desde el punto de vista del jefe:

Es aquella tarea de suma importancia para el desarrollo estratégico de la empresa que ha de ser realizada con el máximo esmero y en el menor plazo posible.

#### 3.1.2 Desde el punto de vista del empleado:

Es el hartarse a currar, normalmente como consecuencia de la última *idea genial* del jefe, con un trabajo que no suele servir para nada, pero que debería estar listo ayer.

### 3.2 Agravantes que pueden darse en un marrón

- Urgencia
- Nocturnidad
- Alevosía
- Recochineo
- Inutilidad

### 3.3 Cómo reconocer un marrón

En general, los marrones se reconocen inmediatamente, pero por si el lector es aún novato en estas lides y tiene dificultades en reconocerlos, se dan a continuación algunas pistas:

- **Introducción:** Por regla general, la introducción del marrón suele llevarse a cabo por medio de frases del estilo de: "Oye, tú no tienes nada urgente que hacer, ¿verdad?", "Mira, ha surgido una cosa que hay que resolver esta misma tarde", "Estás muy ocupado" o "Tengo un problema..."
- **Síntomas:** Una vez que el marrón ha caído encima, se le puede reconocer por los siguientes síntomas:
  - Nerviosismo y desasosiego
  - Ojeras, dificultad para conciliar el sueño
  - Mala leche, en función del tipo y plazos del marrón
  - Incremento desusado en el número de visitas que tu jefe hace a tu puesto para ver "qué tal"
  - Aumento alarmante en el consumo de café
  - Salida de la oficina a horas intempestivas con la inquietante sensación de que uno va a casa de visita.



- **La prueba del nueve:** Si, pese a las indicaciones anteriores, el lector aun no tiene claro sí lo que le ha caído encima es un marrón, puede llevar a cabo la llamada prueba del nueve del marrón: solicítese ayuda a un compañero referente al marrón objeto de sospechas. Si el compañero responde con alguna de las siguientes evasivas: “Es que yo no sé nada de eso”, “Es que estoy muy ocupado” (cuando ostensiblemente se ve que no está haciendo nada) o “Mira, a mí no me líes”; puede estarse plenamente seguro de que uno se está enfrentando a un auténtico y genuino marrón.
- **El sonido del marrón<sup>2</sup>:** Aunque los marrones, por regla general, caen de improviso y sin avisar, es posible a veces detectarlos por el sonido característico que emiten al caer sobre sus destinatarios.

### 3.4 Formas de propagar un marrón

Los tradicionales marrones se comunican de persona a persona. Cara a cara. Cierto es que con los avances tecnológicos, ya no es tan necesario estar cerca de la persona que lo lanza.

Aunque la experiencia (para el *enmarroneador*, que se queda sin poder ver la cara del *enmarronado*) es mucho peor, se pueden destacar los siguientes canales:

- **Llamada de teléfono** (de ahí la recomendable tener en la agenda a todo el mundo y saber cuándo se debe contestar al teléfono y cuándo no). Por supuesto, se aplica al teléfono móvil y fijo de empresa y al particular (sobre todo). Hay que saber cuándo poner en silencio el teléfono y contestar, o no hacerlo... “Uy, es que no he oído la llamada”. Una vez contestada, el marrón se deposita sobre el interlocutor y ya no hay escapatoria.
- **Correo electrónico:** con los smartphones en los bolsillos de casi todos, no es infrecuente tener la cuenta de mail de la empresa configurada, por lo que mucha atención a cuándo se comprueba, ya que los marrones suelen venir camuflados en forma de correo electrónico, que solo muestra su potencia devastadora, una vez abierto. Se puede ignorar, ciertamente, pero ya está implantado el marrón en el cerebro y no hay vuelta atrás, salvo ponerse manos a la obra.
- **Mensaje de WhatsApp** u otras plataforma de mensajería: es recomendable saber manejar esta herramienta de manera adecuada y, o bien desactivar las confirmaciones de lectura, o bien tenerlas activadas pero no abrir el mensaje de WhatsApp hasta el momento adecuado (muy tarde para contestar, para llamar, etc.). Si se comete el error de verlo en un cierto momento, ya no se puede usar el “No lo había visto”, “Tenía el móvil sin batería” o similares, así que mucho ojo.
- **Redes sociales** la proliferación de plataformas como Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. Cada una de ellas con un sistema de mensajería privada (Facebook Messenger, los mensajes directos de Twitter, etc.) abren miles de nuevos canales de comunicación entre las partes, por lo que ya no solamente se puede enviar un marrón por uno de estos sistemas sino que además, dependiendo de los cometidos y responsabilidades de la persona, si se consulta la alguno de los perfiles sociales de la empresa u organización o, peor aún, salta algún aviso de una mención problemática, el problema puede estar servido...

### 3.5 Etimología del marrón

Algunos enterados se conforman con explicaciones puramente etimológicas de la voz "marrón". Según ellos, "marrón", como sinónimo de "lío" o "problema de intensidad variable desde lo grave en adelante", deriva de la jerga del hampa. "Comerse el marrón" sería "ingerir o deglutir hachís (costo, consumao, ful, fulañí, goma de Oklahoma...), en cantidades que podrían ser consideradas como delito, ante una presumible presencia policial, con objeto de hacer desaparecer el corpus delicti".

---

<sup>2</sup> No se trata de ninguna canción de Simón y Garfunkel, aunque pueda parecer lo contrario.



Como extensión del término, cuando varios miembros de una banda de malhechores son sorprendidos en posesión de dicha sustancia, inevitablemente alguno de ellos (con evidente ánimo de escaqueo) dejaría caer la expresión "Bueno, colegas: ¿a quién le toca comerse el marrón?".

Dicho lo cual, el mejor candidato a "pringao" (dícese del que sufre tendencia *browneatérica* - vease más adelante) se erigiría como único propietario de la sustancia, y se declararía exclusivo responsable de la deuda que tal delito hace contraer con la sociedad.

Los restantes cómplices, eximidos así de culpa alguna (de facto y de jure) adoptarían posiciones personales que irían desde apreciaciones excluyentes del orden de "Es que fulano siempre ha sido un gilipollas", hasta el envío solidario, al penal que corresponda, de felicitaciones de Navidad o postales bananeras en diversos años sucesivos.



## 4 Sujetos activos y pasivos del marrón

El marrón tiene como principal característica la presencia de numerosos sujetos involucrados en su ciclo de vida y a los que nos referiremos continuamente a lo largo del documento. Lo que sigue es una lista incompleta de los sujetos más comunes implicados:

### 4.1 Sujetos activos

Los sujetos activos del marrón son los encargados de dirigir los marrones hacia los sujetos pasivos. Dependiendo del organigrama de la empresa, los sujetos activos pueden, a su vez, ser sujetos pasivos de otros.

La siguiente lista describe los cuatro tipos más usuales de sujetos activos, en orden creciente de actividad marronera.

#### 4.1.1 Enmarronador (*Browner*)

El ***browner*** es aquel sujeto que, por las características de su puesto (o de su forma de ser, que hay de todo) **asigna marrones a los demás**. Cualquier persona que consciente o inconscientemente te suelte un marrón adquiere automáticamente la categoría de *browner*.

El *browner* puede asignar marrones de forma esporádica o prolongada en el tiempo. También existen *browners* que marronean de forma más periódica, pero siempre con un volumen reducido de marrones.

**No debe odiarse en exceso al *browner*, ya que él, a su vez, suele tener otros *browners* por encima que generan los marrones y él se limita a reasignar** (usando una técnica de *Brown Throwing*, que se verá más adelante).

#### 4.1.2 Asignador de marrones (*Brown dispatcher*)

El *brown dispatcher* es un tipo especial de *browner*, cuya función es la asignación periódica y sistemática de marrones.

El *brown dispatcher*, a veces conocido como Jefe de Proyecto, se caracteriza por sufrir de una personalidad inestable y tornadiza que le hace cambiar de parecer con frecuencia, suprimiendo los marrones asignados y/o reemplazándolos por otros si cabe aún más inútiles.

Los marrones endiñados por un *brown dispatcher* suelen ser continuos en el tiempo y de duración discreta.

Uno de los rasgos que mejor distinguen a un Dispatcher de un *Browner* normal y corriente es la forma en que endosa los marrones: El *browner* se lo curra bastante: te presenta el marrón, negocia (impone) una fecha de finalización, y suele hacer un seguimiento de cómo van las cosas.

El ***Brown dispatcher no se anda con tantos miramientos***: su finalidad es repartir marrones, y como tales los despacha. Su eficiencia en el trabajo se mide en la cantidad de marrones colocados por hora. Sus tácticas suelen ser claras, directas y demoledoras. La velocidad con que asigna los marrones es tal que el contrario no suele tener tiempo para reaccionar. Es muy difícil conseguir llevarle la contraria en algo, y mucho menos convencerle de que algo se podría hacer mejor de otra manera: él siempre tiene razón.

En general, los Asignadores tratan de afianzar cada vez más su poder. Para ello intentan superarse a sí mismos asignando marrones cada vez mayores y con mayor frecuencia. El fin último de todo *Brown dispatcher* es llegar a ser un Rei do Marrón. (vease debajo)

Algunos lo consiguen, pero la mayoría caen en el intento y acaban siendo odiados y despreciados tanto por sus antiguos *browneds* como de los *browners* que se sirvieron de ellos en el pasado.



### 4.1.3 O Rei do Marrón

Este es el *browner* supremo. **O Rei se caracteriza por la generación de marrones de proporciones titánicas**, sencillísimos según él, que deben estar terminados siempre en un tiempo récord.

*O Rei* suele ocultarse tras una fachada inocente que oculta sus aviesas intenciones. No se sabe de ningún *Rei* que no se haya dirigido amablemente a sus víctimas antes de enmarronarlas. Se dice de ellos que son lobos con piel de *Cordero*, en honor a uno de los más famosos Reyes que ha conocido la historia.

Como suele suceder, **la inutilidad de los marrones endiñados por un Rei es directamente proporcional al esfuerzo necesario para conseguirlos e inversamente proporcional al tiempo disponible para acabarlos.**

Existe una variedad mutante del *Rei*, de denominación incierta (*O Mais Portentoso Enmarronador do Universo Mondo*, es la más común) que se caracteriza por ser un híbrido de *Rei* y *Dispatcher*. Obviamente, estos sujetos son seres desgraciados (en su doble acepción) ya que todo el mundo rehuye hablar con ellos ante la altísima probabilidad de acabar cubierto de *marrones* y de *los gordos*.

### 4.1.4 Browner Assistant

Esta es una figura un tanto paradójica dentro de este mundo. Son aquellos personajes que se dedican a llevar al día los *marronómetros* (ver más adelante) para que los *browners* o *brown dispatchers* tengan más fácil la asignación y seguimiento de los marrones.

Hay casos extremos en los que el *brown dispatcher* llega a delegar totalmente en el *assistant*, de forma que sea él mismo quien pase lista a los *browners* de tareas pendientes y por hacer, reportando después a sus superiores.

Son de gran utilidad para todo tipo de *browners* ya que les evitan tener que estar indagando cómo va la evolución de los marrones asignados, ya que ellos lo investigan, lo organizan y lo dan todo resuelto en un *marronómetro* actualizado periódicamente.

Los *assistant* suelen ser *browned* a su vez, ya que tienen como marrón perpetuo el investigar cómo van los marrones de los demás. Suelen englobarse en departamentos con nombres variopintos como “Control de Producción” o “Seguimiento de Proyectos”

### 4.1.5 Test del Browner

Con el test que viene a continuación podrás determinar el nivel de *browner* que alcanza tu jefe. Marca con una X en la casilla de cada frase que se pueda aplicar a tu jefe y suma el número de casillas rellenas al final.

- Nunca comienza el trabajo a primera hora de la mañana**, prefiere con mucho unas buenas prisas a última hora de la tarde.
- Cuando entrega un manuscrito, **jamás escribe con claridad**. Piensa que sus colaboradores tienen dotes de adivinación y conocen todos los nombres de las personas, empresas y lugares del mundo.
- Siempre que les sea posible, **procura retener a su equipo hasta muy tarde**, convencido de que no tienen hogar y siempre le estarán agradecidos por poder encontrar algún lugar donde pasar la noche.
- Si devuelve un escrito que tenga que ser modificado o corregido ligeramente, **siempre indica dicha corrección en rojo o cualquier otro color que resalte a la vista, cuanto más, mejor**. Esto proporcionará una gran alegría a su colaborador.
- Si entregan un trabajo urgente, cosa que no ocurre casi nunca, **considera de gran ayuda para sus colaboradores el ir a verlos cada 30 segundos** para ver si lo tienen terminado.



- ❑ Cuando sus ayudantes están haciendo algún trabajo que requiera cierto grado de precisión y concentración, **se ponen siempre detrás de ellos para ver cómo lo hacen**, advirtiéndoles de que con cualquier error que cometan, por pequeño que sea; el cambio puede ser desastroso.
- ❑ **Cuando entrega algún trabajo con columnas, jamás utilizan papel rayado.** Y si tienen que cambiar algún número, escriben siempre encima del que tienen que cambiar asegurándose de que el correcto sea siempre el número que está debajo de la corrección.
- ❑ **Por último, si por alguna razón hubiera posibilidad de que alguien de su equipo ascendiese en la empresa o en el escalafón, ni se lo mencionará.** Está convencido de que les entristecería pues a ellos les encanta tener jefes como él.

Puntuación:

- De 0 a 3 puntos: No tienes de qué quejarte. Intenta conservar tu jefe durante mucho tiempo.
- De 4 a 7 puntos. Tu jefe es un buen *browner*. Te mete caña sin razón y espera que le des las gracias por ello. Consuélate pensando que podía ser peor.
- 8 o más puntos. Tienes un auténtico *Brown dispatcher* como jefe. ¡Es imprescindible que leas todo el documento para poder sobrevivir!
- Nota: Si tu jefe fuera O Rei do Marrón, no te haría falta hacer este test para descubrirlo. Afortunadamente, los *Reies* escasean.

## 4.2 Sujetos pasivos

Los sujetos pasivos son los destinatarios finales del marrón. La característica de sujeto pasivo no debe ser objeto de frustración, ya que existen técnicas que pueden hacer al sujeto pasar de pasivo a activo, como se verá más adelante en este documento.

La siguiente lista describe los cuatro tipos más usuales de sujetos pasivos, en orden creciente de probabilidad marroneante.

### 4.2.1 Enmarronado (Browned)

Se denomina *browned* a todo sujeto al que acaba de caerle encima un marrón.

Todo el mundo es vulnerable a verse enmarronado, (*everybody is brownable*) por lo que la categoría de *browned* no es exclusiva de ningún grupo específico. Como dice uno de los corolarios de *Brownzowski*: “*Se enmarrona el Rey, se enmarrona el Papa, y de enmarronarse nadie se escapa*”.

### 4.2.2 Buscamarrones (Brown Finder)

El *brown finder* o tontolculo es un tipo especial de sujeto presente en toda empresa al que su especial forma de ser le convierte en candidato especial a comerse marrones.

Se le reconoce fácilmente pues sus frases suelen empezar por entradas como “*Yo me ofrezco voluntario*” o “*Yo te echo una mano*”. Esta predisposición a comer marrones les hace ganar muchos amigos, tanto entre los compañeros como entre los jefes; pues ven en él un blanco de descarga inmediato.

Este tipo de individuos, poseen la excepcional cualidad de conseguir *autoenmarronarse*, aun sin proponérselo. Caracterizados por la mayor desgracia de la Madre Naturaleza: la habilidad para hacer prácticamente cualquier cosa, estos sujetos se ven sometidos, continuamente, a un sin fin de marrones. Son fácilmente identificables por su elevado nivel de *auto-browning* y, por supuesto, por estar siempre realizando funciones que no son suyas.

Es un sujeto altamente valorado por sus compañeros, siempre y cuando haya algún *floating brown* de escasa duración, en el cual el desdichado pueda “lucirse”. No es así, en el caso de su jefe, que ve que la actividad del *brown finder* orienta normalmente a los marrones ajenos, desatendiendo por tanto los propios, asignados por él.



Para evitar convertirse en un *buscamarrones*, es muy importante que nadie, absolutamente nadie, sospeche de las habilidades que se puedan poseer, ya que en el momento que éstas queden demostradas, se podrá ver una gran nube de marrones alrededor del pobre que, por una vez, accedió a hacer “un pequeño favor”.

El mayor grupo de riesgo, con todos los números de la rifa, suele ser el de los PBCs, ya que en su afán de demostrar su capacidad laboral, pueden acometer tareas fuera de sus competencias, con lo cual, entrarán a formar parte de esta familia de *browned*.

#### 4.2.3 Comemarrones (*Brown Eater*)

El *Brown Eater* es un sujeto desdichado cuya existencia parece girar en torno a la comida de marrones. Morador habitual de la *Brown Room* (ver más adelante), el comemarrones empieza y acaba su jornada laboral sepultado entre toneladas de papel y agobiado por multitud de marrones, reales o virtuales.

No todos los *Brown Eaters* consiguen sobrevivir. El camino es largo, duro y erizado de trampas. Sin embargo, aquellos que logran remontar la condición de comemarrones deben ser tratados con suma cautela; esto es así porque el largo periodo de comida marronil afecta severamente a sus cerebros y, desde ese momento, sólo viven para la venganza. Debido a ello, un comemarrones liberado tiende asintóticamente a reciclarse en *Brown dispatcher* de Primera.

#### 4.2.4 PBC (DFB)

El PBC (siglas de P... Becario de los C...) se encuentra en el escalón más bajo de la escala evolutiva y por tanto carece de derechos pero no de deberes. Estas dos características se combinan de un modo tan perfecto que los *browners* (de todo tipo) les tienen considerados como comemarrones de primera.

Son limpios, educados, no se quejan, trabajan como cosacos y, en algunos casos, no cobran. No es de extrañar, pues, que las empresas hagan un uso cada vez más extensivo de PBCs.

**El PBC, para su desgracia y aprendizaje, no sólo come marrones sino que encima son los de menos categoría.** Absorbe incluso los “minimarrones” o “marrones derivados” que son las tareas de chico de los recados del resto de los *browned*. Estos encargos en su mayoría propios de secretaria de bajo nivel, pero en general ni siquiera éstas los aceptan, ya que saben que siempre se puede confiar en la complacencia, abnegación y trabajo callado del PBC. El PBC suele acabar de dos formas posibles: contratado por la empresa, con lo cual cambia sus grilletes de hierro por unos de acero inoxidable; o ingresado en el instituto frenopático más próximo, incapaz de aceptar la presión.

#### 4.2.5 El listillo (*Brown Skiper*)

También conocido como *Eskeiker*, o incluso *Eskakeitor*, **este es un sujeto pasivo de marrones, pero especializado en esquivarlos, por lo que se puede considerar casi como activo, por la actividad que desarrolla en el esquivar.** Es odiado y temido entre sus compañeros, ya que esquivo todos los marrones y acaban cayéndoles a ellos. Toda su actividad se centra en esquivar y no en resolver por lo que se le puede considerar más cercano a un *browner* que a un *browned*.

A pesar de intentar no trabajar nunca, son muy apreciados por los jefes, sobre todo si son del tipo O Rei do Marrón, ya que aunque no realizan la tarea, si consiguen que le caiga a algún compañero que la saque adelante, con lo que les ahorran trabajo a ellos.

Una cualidad singular de estos sujetos es la capacidad de apuntarse méritos y recibir medallas de cosas en las que no ha tenido ninguna participación, para mayor enfado de sus compañeros.

#### 4.2.6 Mercenario del Marrón (*Freelance Brown Eater*)

Esta clase de sujeto suele estar mal visto incluso entre los propios *browned*, que piensan que se dedica entrometerse en sus asuntos, pero la realidad es que no aparecen hasta que las cosas están marrones de verdad.

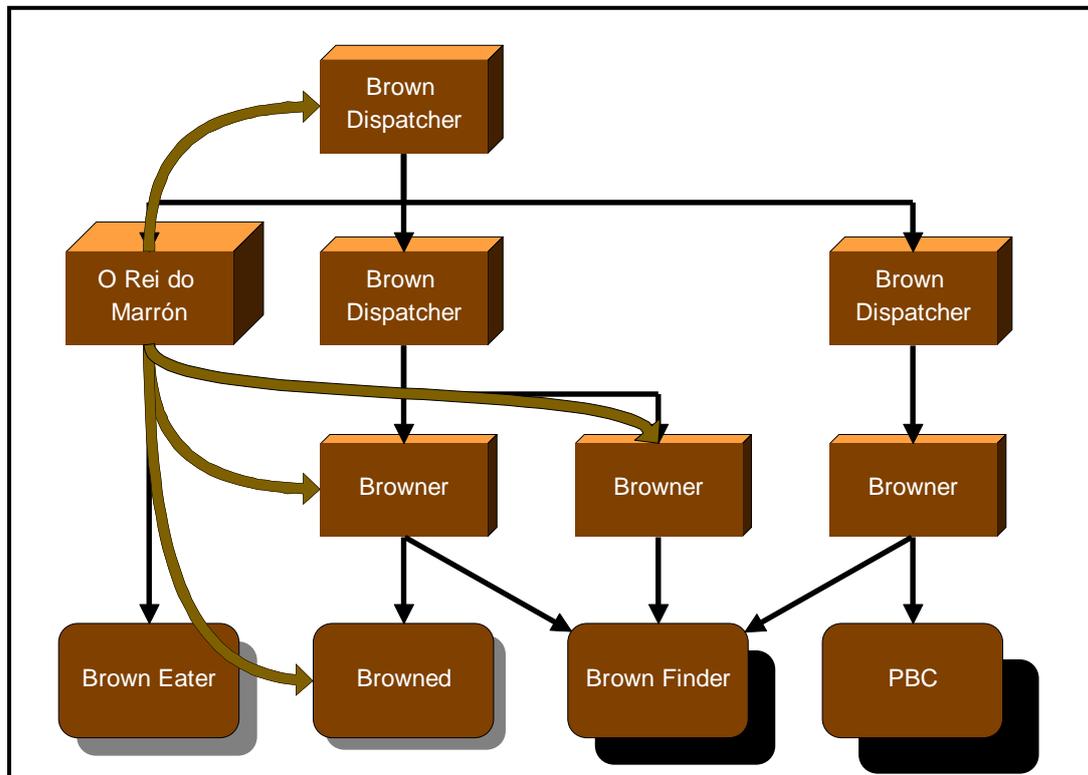


Suelen llegar cuando el nivel de marrones, o la dificultad para resolverlos, es tal que es imposible deshacerse de ellos por los procedimientos normales. En esos casos, y como situación desesperada, se recurre al *freelance*, que no es otra cosa que un especialista en acabar con marrones extremos.

Su trabajo es muy importante, ya que suelen librar de muchos marrones a los empleados, y actuando como auténticos “*Brown searchers*”. Si el trabajo es para ayer en la empresa, para el *Freelance* siempre es antes de ayer.

### 4.3 Brownigrama

A continuación, y para aclarar un poco, si cabe, el papel y puesto de cada uno de los sujetos antes mencionados, se incluye un esquema jerárquico (en algunas esferas llamado organigrama) al que se suele denominar *Brownigrama*. En este gráfico se ilustran las relaciones típicas existentes en cualquier empresa u organización.



#### 4.3.1.1 Cómo entender el *brownigrama*

- Los *Browners* de las diferentes categorías están representados por cuadros. A mayor profundidad del cuadro, mayor nivel de enmarronamiento que ejercen.
- Los *browneds* están representados por cuadros redondeados (un cierto tiempo recibiendo marrones pule todo tipo de aristas). Estos cuadros tienen la sombra producida por los marrones que se ciernen sobre ellos. Cuanto mayor y más oscura es la sombra, más enmarronados están.
- Las líneas rectas negras reflejan el orden jerárquico en que se transmiten los marrones.
- Las líneas curvas marrones reflejan el flujo de marrones saltándose el orden jerárquico (suele denominarse informal o fáctico). En general este flujo suele ser más intenso que el jerárquico, lo cual se refleja en un mayor grosor de estas líneas. Además no suele darse de forma directa, sino utilizando subterfugios y toda clase de rodeos, de ahí las líneas curvas.



#### 4.3.1.2 Notas:

Observando detenidamente el gráfico pueden sacarse algunas conclusiones, que ayudarán a entender la estructura y funcionamiento del sistema:

- **Es una estructura típica de una organización enmarronada**, ya que hay más *browners* que *browned*. Si fuera al revés, los *browners* sólo podrían generar trabajo a nivel normal, con lo que no habría marrones. (en lenguaje coloquial se suele decir que hay “*mucho jefe y poco indio*”)
- El Rei do Marrón no ocupa el puesto máximo, sino el de adjunto. Es este el puesto en que se suele sentir más cómodo, ya que puede enmarronar a diestro y siniestro sin tener que asumir la responsabilidad de sus marrones. No se sabe de ninguna organización presidida por un Rei que haya sobrevivido. Esto es debido a la gran capacidad de enmarronar, con la que consigue que la organización entera se suma en un marrón del cual es incapaz de salir. Se sabe de empresas que han quebrado, o que han tenido que ser absorbidas por otras tras ser gestionadas por un Rei do Marrón.
- El puesto máximo está ocupado por un *Brown dispatcher*, que es el tipo de persona que más eficientemente genera los marrones. Esto da la impresión de que la empresa entera está inmersa continuamente en una febril actividad.
- A pesar de no ocupar el puesto máximo, el Rei enmarrona a todo el que le pilla cerca, tenga o no ascendencia jerárquica sobre él. ¡Incluso a su propio jefe! (obsérvense las líneas marrones)
- Los *browners* están justo encima de los sujetos pasivos, controlando de cerca la ejecución de los marrones. Esta es la situación normal, aunque se sabe de muchos *brown dispatchers* que ejercen su enmarronamiento directamente.
- El *brown finder* no sólo recibe marrones de su jefe, sino que, por su forma de ser, se apunta también a los de sus vecinos.
- El *brown eater* está situado justo debajo del Rei, con lo que la comida de marrones está asegurada



## 5 Tipos de marrón

Contrariamente a lo que pueda pensarse, el marrón no es un objeto claramente definido. Existen varios tipos de marrón y conocerlos ayuda a delimitar con claridad la actitud a tomar ante la inminencia o hecho consumado de una comida de marrón.

### 5.1 Marrón flotante (*Floating Brown*)

Es un marrón que sobrevuela las cabezas de sus posibles destinatarios sin decidir sobre quién caer ni en qué momento hacerlo.

Este marrón tiene la característica de que es conocido con antelación, lo cual posibilita la adopción de medidas preventivas por parte de los candidatos a *browned*. La táctica más conocida es contraer una repentina enfermedad que impide al *browned* acudir a la oficina durante una semana o dos. Sin embargo, esta técnica es ampliamente conocida por los *browners* y no se recomienda. Otras tácticas más útiles suelen ser autoasignarse marrones inexistentes y mucho más urgentes encargados por falsos *browners* que impiden la asignación del *floating brown*. No obstante, ¡cuidado! ya que esta técnica ha demostrado en ocasiones ser un arma de doble filo.

### 5.2 Marrón imprevisto (*Unexpected Brown*)

Este es el marrón que **nadie se espera**. Se trata de la modalidad más corriente de marrón ya que si los marrones estuvieran previstos sería mucho más fácil esquivarlos.

### 5.3 Marrón fulminante (*Flashing Brown*)

Se trata de un marrón **que cae sobre uno de repente**, sin previo aviso, de tal forma que cuando uno quiere darse ya está enmarronado y ni siquiera ha tenido tiempo de abrir la boca.

Esta es una modalidad del *unexpected brown* con agravantes, ya que en este caso el tiempo de respuesta del sujeto pasivo es superior al tiempo de *dispatching* del *browner*, con lo cual el marrón casi siempre consigue alcanzar su total plenitud.

Se recomienda un gran entrenamiento para este tipo de marrones, ya que, al ser altamente inesperados, sólo el tiempo de reacción y capacidad de réplica (o labia) del sujeto pasivo pueden lograr esquivarlo.

### 5.4 Marrón no evitable (*Unavoidable Brown*)

Este es el tipo más fatídico de marrón ya que, como su propio nombre indica, posee unas características que convierten al sujeto pasivo en el receptor idóneo para el mismo; debido a ello no importará el volumen previo de marrones adquiridos o los llantos, pataletas y/o blasfemias del enmarronado: el *brown* entrará hasta la bola sobre el desdichado *browned*.

### 5.5 Marrón mutante (*Mutie Brown*)

Este es un tipo de marrón que evoluciona en el tiempo, de tal manera que, aunque inicialmente se planteó de una determinada manera, acaba convirtiéndose en la cosa más insospechada, generando toneladas de basura por el camino.

También entran en esta categoría aquellos marrones reconocidos como tales pero que aparentemente están bien dimensionados en tiempo, lo que permite respirar un poco; pero que, sin embargo, escasos minutos después eclosionan ante llamadas del tipo de la siguiente:

- ¿Tienes ya ese encargo?
- Ah, pero, ¿lo querías ya?
- Claro, ¡si tengo la reunión a las seis!



### 5.6 Marrón Pata Negra (Black Leg Brown)

Este es el marrón de tu vida, el que te dejará indefectible marcado a sangre y fuego para siempre. Los marrones pata negra suelen ser ilimitados en tamaño pero de duración discreta, lo que agrava aún más sus características, de por sí dañinas.

Como el astuto lector habrá sospechado, los *browners* que endiñan marrones de este estilo adquieren automáticamente la categoría de *Reies do Marrón*.

El desafortunado comedor de un marrón pata negra, una vez que haya podido sobrevivir a él, gozará, no obstante, de una gran ventaja sobre sus otros compañeros, y es que acabará tan escocido que será muy difícil para los *browners* colarle nuevos marrones: las técnicas defensivas del *ex-browned* habrán mejorado ostensiblemente e incluso pueden tornarse agresivas según los casos.

### 5.7 Automarrón (AutoBrown)

Este marrón es un caso especial y peligroso que suele desarrollarse en tres fases.

En principio comienza como un encargo, bien sea de tu jefe directo o de un compañero de otro departamento, cuya realización no parece plantear ninguna dificultad. Esta primera impresión constituye el primer error a evitar, ya que, debido a dicha sencillez aparente, el marrón es asumido ingenuamente por el incauto *browned*. Esta es la *Fase de Comida*.

Sin embargo, en cuanto uno comienza a trabajar en el asunto se va dando cuenta de que la cosa no es tan sencilla, de que va a llevar bastante más trabajo del esperado, y de que encima se lo hemos prometido para ya mismo al *browner*. Esta es la *Fase de Furia*, reconocible porque el sujeto arrejunta las cejas y/o empieza a murmurar (o gritar, según) frases del estilo de: "...si es que soy un gilip...", o "¡quién c... me mandaría a mí...!".

No obstante, el daño ya está hecho y se entra en la *Fase de Apagar Fuegos*. Sólo caben dos salidas: comerse el marrón entero, la más habitual; o bien marear la perdiz en la medida de lo posible aduciendo imprevistos y dificultades asociadas a la tarea. "No, es que el programa calcula forlayos, pero para obtener filostros hay que modificarlo y eso llevaría un par de días" es una frase muy socorrida en estos casos que no dudamos que el lector sabrá adaptar a su caso concreto.

### 5.8 Marrón de Última Hora (Last-time Brown)

El más temido y a la vez el más odiado. Es el que te endiñan cuando, al final de la jornada laboral establecida en el convenio (*risas*), y tras recoger tus cosas para irte a casita, se acerca el jefe (o similar) y pronuncia la siguiente sentencia (algunos la llaman invocación demoníaca): "¿Tienes un momentito?".

A partir de ese instante, sólo una mente rápida será capaz de inventar una excusa plausible que permita la pronta huida. Es conveniente disponer de un amplio repertorio, ya que el excusarse alegando citas con el dentista o similar una y otra vez puede llegar a despertar el chip de alarma del jefe.

### 5.9 Marrón pre-Vacaciones (pre-Holiday Brown)

Se trata, como el avezado lector ya habrá supuesto, de una variante del *last-time brown* con agravantes ya que este es el marrón que por defecto e inevitablemente le caerá a uno un par de días antes de irse de vacaciones (no falla).

En algunos casos este tipo de marrón puede ser fatídico e incluso llegar a motivar el retraso (a veces indefinido) de las vacaciones. No obstante, como hasta los más crueles *browners* saben: "Las vacaciones son sagradas", y las posibilidades de lograr un *passing brown* (ver más abajo) con éxito suelen ser elevadas.

*(Dedicado a Robert Bishop, que lo ha sufrido en sus can-nes)*



### 5.10 Marrón Autodetectable (Autodetecting Brown)

En condiciones normales, el *browner*, ignora, desconoce, desestima e incluso rehusa la esencia del *brown* por distintas y numerosas razones. Pero existen casos de *browns*, en los que el *browner*, no es que no sepa, desconozca, ignore, etc.... la esencia del *brown*, es que no vislumbra ni en su mejor sueño de qué trata el *brown*.

Es en estos casos, cuando el *browner* hace uso de uno de los *browned* (normalmente utiliza a los más resolutivos) para que saque adelante un *brown* auténtico (suelen ser *Black Leg Browns*).

El proceso consiste en pasar a la víctima una documentación escasa, pobre, e ininteligible para que descifre, planifique y finalmente resuelva el *brown* en cuestión. Es entonces cuando se habla de **Autodetección del Marrón**.

Este proceso debe de realizarse con suma delicadeza. Durante el tiempo que dure, puede que el *browned* quede bloqueado (*hanged*). Este hecho puede ser totalmente asintomático por lo que el *browner* debe de estar atento a todo el proceso. También puede manifestarse de muy diversas formas; vista fija e inmóvil en el pseudodocumento entregado, emisión de balbuceos en bajo volumen que pueden tornarse a sollozos, caras desencajadas, juramentos desgarradores (irreproducibles según el libro de estilo de esta redacción), suspensión de toda actividad sexual (si es que la hubiese), sudor frío... Si se llegase a este punto, debe de resetearse al *browned*.

Para ello, el *browner*, si desea el éxito, no debe utilizar la fórmula "*Venga déjalo.. es igual, sigue con lo que estuvieras haciendo*". ¡Eso equivaldría a admitir la derrota! El *browner* utilizará esta otra: "*Vete a casa y ven mañana*" (los lectores más suspicaces, se habrán percatado del paralelismo existente con las nuevas tecnologías del *plajanplei*, siguiendo la máxima de que *o va a la primera o ya no va a ir nunca*).

Esta es la razón, por la que los *browners* intentan eludir este tipo de *browns*. Tienen miedo de que algunos de sus mejores *brownable-people* queden inutilizados durante algunas horas e incluso días. No hay datos oficiales pero hay quien ha llegado a asegurar que en algunos casos los daños producidos por este proceso son irreversibles.

No obstante, si el *browned* consigue completar el proceso y salir adelante, le queda la insatisfacción de haber conseguido algo que nadie le va a reconocer, ya que sólo él puede saber lo que ha tenido que hacer para sacar esto adelante, puesto que los demás *browned* se limitan a presenciar ajenos a todo, la secuencia antes descrita, y el *browner* por su lado, bastante tiene el pobre (fíjate) con resetear al *browned* si fuera necesario.

He aquí pues, una versión agresiva de *Brown*, con la salvedad de que no sólo es temida por los *browned*, si no que también siembra el pánico entre los más aguerridos *browners*.

### 5.11 Marrón Sonda (Probe Brown)

Otra de las variantes en las que podría englobarse el tipo anterior, podría ser el de *Marrones Sonda*. En el fondo, todos y cada uno de los marrones, podrían calificarse como sonda, aunque hay casos muy claros en los que se esta dando un auténtico *Probe Brown*, al igual que hay otros casos que no se podrían calificar de tales, como es el caso de los *Marrones Fulminantes* (*Flashing Browns*).

Es ciertamente difícil describir con precisión las características de este tipo de *browns*, ya que como hemos dicho, casi la totalidad de los *browns*, tienen algo de sonda. Pero si hay un detalle claro y evidente, ese es el comienzo de un *Sonda*: "*Oye mira es que el tema ese de .....*" - "*No, no, si ya...*" - "*Mira oye, fíjate un momento en esto....*" - "*Oye te has dado cuenta de esto..... es que quizás se podría hacer esto otro si.....*". El *browner*, deja caer en un primer contacto, una serie de frases comprometedoras, esperando que en cualquier momento, el *browned* (inocente de él) le de alguna contestación al respecto.

Esto se conoce como sondeo del marrón. Se deja caer con suavidad como flotando, como si en realidad no fuera un *brown*, a ver que pasa, a ver si cuela, a ver si suena la flauta. ¡Punto fundamental este! Es



necesario hacerse el sueco con naturalidad; de no ser así, el *browner* asignará el marrón con el agravante de recochineo (esto puede reconocerse por las risas retorcidas que dejará escapar al volver a su puesto).

En estos casos, los *browner*, tienen un comportamiento ciertamente tierno cual *corderos* camino del matadero; pero lo que ignoran los *browned* susceptibles de convertirse en víctimas (evidentemente los más talludos no caerán en este truco) es que detrás de esta fachada se puede esconder el marrón de su vida (o el que acabe con ésta).

Se han dado anécdotas, como la acaecida en una pequeña empresa de cuyo nombre no quiero acordarme, en la cual casi la totalidad de los *browned*, fueron dados de baja, quedando unos pocos, y siendo todos estos unos *browned* ya quemados, endurecidos, y con una larga lista de *browns* marcados a sangre y fuego en sus rostros (todos ellos “pata negra”, claro está). Esta circunstancia, hizo que los *browns*, o eran tales, o no había nada que hacer. Es decir, o el *browner* *entraba a saco* a por el *browned* (haciéndolo *unavoidable*) o que si quieres arroz, Catalina, Evidentemente, en esta situación los marrones sonda no tienen razón de ser, porque si a algún *browner* se le ocurriese soltar una sonda, tendría las mismas posibilidades de volver a verla, que de volver a ver el *Halley*. Quizás su segunda o tercera generación pudiera tener noticias de aquella.

### 5.12 Marrón Póstumo (Post-Mortem Brown)

Esta es una variedad muy frecuente de marrón, cuyos destinatarios son aquellas personas que han abandonado su antigua empresa para pasar a otra. Los marrones póstumos se manifiestan ante llamadas de antiguos compañeros o jefes quienes, tras unos minutos de animada charla, soltarán alguna frase del estilo de “Por cierto, ¿te acuerdas de aquel trabajo que hiciste?... Es que nos ha surgido una necesidad que... Es que aquí nadie lo conoce muy bien... ¿no podrías tú pasarte un día por aquí y le echas un vistazo...?”

Lo que comienza siendo una visita de cortesía para revisar unos papeles o algo de código puede convertirse en un genuino marrón que dure varios días, con el agravante de que durante ese tiempo deberá seguirse atendiendo al trabajo propio. Por fortuna, estos marrones suelen ser sencillos de esquivar aduciendo el alto volumen de marrones actuales en la propia empresa que reducen el tiempo libre a casi cero. Por supuesto, es condición *sine qua non* para poder esquivar un marrón póstumo el no haber mencionado jamás en una conversación anterior con los presuntos *browners* el que en el trabajo actual estamos mucho mejor y más tranquilos que antes, ya que en tal caso no colará la excusa.

### 5.13 Marrón Remoto (Remote Brown)

Las nuevas tecnologías, tal y como se describía antes, lejos de facilitar la vida al ser humano, han conseguido ampliar el radio de acción de los *browners* hasta límites insospechados por la generación anterior. Así, ahora es posible comerse un marrón incluso cuando uno está fuera de la oficina ¡o incluso de vacaciones! A este tipo de marrón se le denomina *marrón remoto*.

En efecto: el uso cotidiano y hasta masivo de nuevos medios de comunicación hace que los *browners* puedan buscarnos hasta debajo de las piedras con un alto índice de probabilidad de encontrarnos. Existen diversas modalidades de marrón remoto, de las cuales las más comunes son:

- el *Phone-brown*: por teléfono, ya sea fijo o móvil.
- el *e-brown*: por correo electrónico
- el *m-brown*: por mensajería electrónica
- el *fax-brown*: ¿hace falta explicarlo? (ya en desuso)

Estos marrones son más terribles que la media, ya que al no proceder directamente del jefe (no le vemos) uno no se cuenta de lo que se le viene encima hasta que descuelga el teléfono o abre el correo.

Sin embargo, la misma técnica proporciona soluciones a este problema:



Si el teléfono está conectado a una centralita digital y posee display, o bien si es un móvil, cabe la posibilidad de ver la identidad del llamante antes de descolgar el teléfono, impidiendo así, o al menos retrasando, la endiñada marronera (“¿Cómo? ¿Qué me has estado llamando? ¡Qué raro! ¡Si aquí no ha sonado!”). Si el teléfono no cumple estos requisitos (o incluso, a veces, aún cumpliéndolos) no hay nada que hacer.

En lo referente a los *e-browns* y *m-browns*, es fundamental comprobar el remitente del mail para no abrirlo. Sin embargo aquí existen tres contramedidas por parte del *browner*: usar una cuenta ajena, ocultar el remitente (sólo para *browners* tipo *hacker* - que por fortuna escasean) o poner acuse de recibo al mail, en cuyo caso no valen las excusas tan trilladas de que “¿Cómo? ¡Si a mí no me ha llegado ningún mail!”.

También ojo a las conversaciones por [WhatsApp y las confirmaciones de lectura](#) (lo mismo para otros sistemas equivalentes).

### **5.14 Marrón Glasé (Glasee Brown)**

Hemos detectado que hay dos acepciones distintas para este término, que resulta muy socorrido.

#### **5.14.1 Primera:**

Este es el marrón que por esos extraños caprichos de la vida ha quedado congelado y guardado en el baúl de los recuerdos, abandonándose.

Es importante darse cuenta de lo que su nombre indica: está *congelado*. Así pues es importante lograr que el *browner* de turno no decida abrir la nevera, ya que los marrones son como la merluza: al descongelarlos saben mucho peor.

#### **5.14.2 Segunda:**

Hace referencia a aquellas geniales ideas por las cuales el *enmarronado* acaba pasando frío. Típicamente se refieren a encargos a realizar saliendo de la oficina y durante épocas invernales. También entran aquí los casos de excursiones a zonas excesivamente nórdicas o al sur.

Es famoso el encargo de la reina de la Gran Bretaña, que *enmarronó* a un tal capitán Scott a pinchar una banderita en el polo. Aunque se cree que el susodicho quedó helado ante la magnitud del marrón, se ha recurrido a investigadores privados, para localizar al capitán, ante la posibilidad de su huida.

### **5.15 Marronazo (Supreme Brown)**

Es cuando verdaderamente la has pringado, cuando no te quedan argumentos de defensa. Has cometido una torpeza tan grande que ni tu madre quiere saber nada de ti, de hecho se ha puesto a favor del jefe. Por tu culpa todos los compañeros de la oficina van a tener que meter horas extras toda la semana, y pasarán meses antes de que vuelvan a pronunciar tu nombre. Te has convertido en el rebotado, el indeseable, tu que creías que te comías el mundo te has quedado como una colilla pisoteada. Estás de marrones hasta las orejas y por mucho que agites la cabeza no consigues despegártelos.

### **5.16 Marroncete (Brownie)**

Conviene no confundirlo con el postre que dan en algunos restaurantes de tipo americano. El *brownie* no esta hecho de chocolate precisamente...

En este caso nos hemos vuelto a encontrar con que el saber popular ha tomado este término para dos acepciones muy distintas (pero igualmente marrones)

El primer caso se da cuando un marrón viene dado cariñosamente, con afecto y buenas maneras, y lo coges pensando en hacerle un favor a la guapa de la oficina, pero para cuando te das cuenta ya es demasiado tarde, tienes salpicones marrones hasta en los puños de la camisa. La muy condenada te ha metido un marrocete y por si fuera poco te mira con cara de picarueta.



También se llama *Brownie* a la situación por la cual, tras las comidas, el jefe te mira inquisitorialmente comprendiéndose al instante la necesidad de ofrecerse a pagar la cuenta, sabiendo que, de no hacerse, uno se tirará el fin de semana desarrollando el inventario de la oficina.

### 5.17 *Marrón Recurrente*

Es una variante del *unavoidable*, pero con el agravante de que te cae con periodicidad fija (todos los años, todos los trimestres, cada vez que hay una reunión de dirección...) y encima cuantas más veces lo haces, más cualificado te consideran para ello, con lo cual es muy difícil librarse de él. Con la recursividad se va ahondando en el marrón y, ya que la última vez lo hiciste tan bien, la siguiente te van a pedir que hagas un “poquitín más” que en la anterior, y así sucesivamente.

Ejemplos típicos son la elaboración del Informe Anual (de cualquier tipo, da igual), o las transparencias de Pogüer-point para la presentación que tiene que hacer el jefe en la reunión trimestral.

La única salida es un largo viaje o ausencia durante la época conveniente, para que tengan que buscarte un sustituto, el cual con un poco de suerte heredará el marrón recurrente y se quedará con él hasta que otro venga a liberarle. En estos casos es cuando más hay que vigilar el no hacerse imprescindible, ya que entonces uno nunca podrá quitárselo de encima.

### 5.18 *Marrón de fin de semana (Week-end brown)*

Es un subgénero del marrón pre-vacaciones (*pre-holiday brown*) pero su carácter más ligero y su menor duración lo hace temible en manos de un *browner* habilidoso: ¿Quién puede negarse ante la oferta de un estupendo fin de semana en la oficina?

Durante la semana el marrón va tomando forma: al principio es algo inocuo que se empieza a gestar el lunes o martes, pero es el viernes después de comer cuando se presenta con todo su esplendor. En aquellos lugares en los que los viernes la hora oficial de salida es a mediodía, la hora de referencia será un poco antes.

Es entonces cuando el *browner* inicia una frenética carrera contra reloj buscando un “pringao” a quien adjudicárselo. Para el portador del marrón de fin de semana (“*week-end browned*”) las consecuencias están claras: tiene arruinado el fin de semana con jornadas de trabajo de viernes noche, sábado e incluso domingo.

La mejor técnica para esquivar este tipo de marrón, siempre que uno sea capaz de olerlo, es la de volverse invisible durante la última hora del viernes y salir a toda prisa en cuanto llegue la hora. Es imprescindible no volver la vista atrás por muy claramente que oigamos nuestro nombre, no detenerse y alcanzar la salida de la oficina en el mínimo tiempo posible, ya que, si no, corremos el riesgo de que el *browner*, que ya debe estar desesperado buscando a quien endiñarle el marrón, nos alcance y derribe en mitad de la huida.

Otro tipo de táctica consiste en congelarlo durante el fin de semana, lo que le quita mucho peligro puesto que es casi asumible durante la semana. En esta situación hay que contar con la desesperación del *browner* por verlo acabado. Si somos lo suficientemente habilidosos seremos capaces de convencerle de que es mejor hacerlo el lunes a primera hora, que ahora a toda prisa.

### 5.19 *Marrón de Viernes Noche (Friday Night Fever)*

Es un subgénero del *Week-end Brown*, que es usado con gran éxito por algún *browner* experimentado.

Consiste en que el *browner* empieza amenazando el viernes a primera hora con un tremendo marrón para el fin de semana, presentándolo como *unavoidable*. Si el *browned* entra a trampa, lo que intentará es **Como Sea**, no venir el sábado, por que estará dispuesto a hacer todo el trabajo que haga falta (hasta altas horas de la madrugada del viernes) para no tener que volver por la oficina.



En estos casos es incluso probable que no se consiga acabar el marrón el viernes, y a pesar de todo se siga teniendo que venir el sábado, con lo que el marrón es redondo.

Contra este marrón sólo cabe recomendar mucha sangre fría y no caer en las trampas del *browner*. Para ello es importante aprender a distinguir correctamente este marrón del auténtico *Week end Brown*. Conviene notar en este caso que el marrón surge a primera hora del viernes, y no a última, para permitir la digestión del marrón. Esta característica no es fija, pero nos puede ayudar a diferenciar uno de otro.

### 5.20 Marrón Casero (*Home Brown*)

Esta delicada situación llega a darse, sobre todo, cuando el *browned* ha sido “amablemente” obsequiado con un *brown* de inmejorable calidad.

Cuando el citado *browned*, lleva una semana lidiando con su marrón, y llegando a casa a las mil y quinientas p.m., su compañero/a sentimental empieza el bombardeo que da inicio al llamado **home brown**, con frases del tipo: “¡Qué! ¿te queda mucho trabajo?”, “Yo también existo ¿eh?”, o la más célebre: “Oye, tú no tendrás un lío por ahí, ¿verdad?”.

Este tipo de marrón es especialmente peligroso, ya que el agotamiento físico y mental del *browned*, unido al agravante de nocturnidad de este tipo de marrón, hace que sea muy sencillo para el “home *browner*” colocarnos el marrón.

Ante esta delicada situación, conviene no pestañear ni balbucear explicaciones que se perderán en el vacío, y mucho menos recurrir a frases como “Ahora estoy muy cansado/a y no estoy en condiciones de discutir eso, así que mañana hablamos” ya que esto provocará una reacción adversa en el *browner* que hará todo lo posible para no dejarnos dormir (situaciones límite conocidas como **sleep at the edge of the bed** o **I have a terrible headache**). Por el contrario, podemos recurrir a frases como “¿Y cómo sé yo que no eres tú quien tiene un lío, estando tanto tiempo solo/a en casa?”.

### 5.21 Marrón durmiente (*Sleeping Brown*)

Un marrón de cualquier tipo pasa a estado *sleeping* bajo ciertas condiciones, normalmente cuando el *browner* de turno se presenta con un otro marrón entre manos. Supongamos que el *browned* intenta desplegar la técnica del *passing brown*, alegando estar ocupado por el marrón en curso, pero fracasa en el intento. Un *browner* suficientemente hábil puede hacer que el nuevo marrón adquiera la categoría de *unavoidable*, y despachar el marrón anterior con una frase del tipo: “Mira; olvida lo que tienes entre manos, que no es tan importante como esto otro”.

Es muy importante notar que el *browner* usa una frase ambigua y no ha ratificado la cancelación formal del primer marrón, que pasa a estado “durmiente” por tiempo indefinido. Si se acepta ingenuamente la situación, y se interpreta literalmente la frase “olvida lo que tienes entre manos”, el *browned* se encontrará tarde o temprano con que el marrón se despierta, normalmente a través de un mensaje del tipo: “Bien... y aquello con lo que estabas trabajando antes, ¿para cuándo va a estar?”.

No debe confundirse el *sleeping brown* con el *marrón glasé*. Con éste último existen esperanzas de que no vuelva a aparecer, si se maneja con cuidado. En cambio, el marrón durmiente siempre despierta cuando menos se lo espera, por lo que es mucho más peligroso.

En la sociedad moderna y enmarronada en la que nos ha tocado vivir, esta es la versión actualizada de la espada de Damocles, que amenazaba siempre con caer sobre su cabeza.

### 5.22 Marrón Pútrido (*Putrid Brown*)

Este es un caso extremo del anterior. Se trata de un marrón que fue aparcado en su día por la llegada de otro más urgente, pero que tampoco fue oficialmente cancelado. Sin embargo, al finalizar el siguiente marrón, hubo un pacto de silencio entre el *browner* y *browned*, por el que ninguno de los dos se atrevió a mencionarlo. Los dos saben que habría que meterse con él, pero les asusta hacerlo porque implica un montón de tiempo del *browned* perdido en intentar rescatarlo.



Muchas veces se da el agravante de que ya ha pasado la fecha de caducidad del marrón, pero aun así debería hacerse en algún momento, Es en esos casos cuando el marrón empieza a desprender un desagradable y pútrido olor, y nadie se atreve a acercarse.

Más nos vale no engañarnos: Esto no es lo mismo que un marrón congelado, o incluso durmiente. Cuanto más tiempo pase, peor olerá. Lo mejor es deshacerse de él cuanto antes, y la forma más rápida es arrojarlo a la papelera, con la connivencia del *browner* de turno.

### **5.23 Rush Brown**

Es el marrón cuya realización en sí misma no resultaría especialmente desagradable de no imponer el *browner* un tiempo de ejecución exorbitantemente inferior al medianamente razonable, acabando así con todo tipo de tiempo de ocio y la mayor parte de las horas de sueño del *browned*.

Este tipo de marrón suele crear adicción en algunos *browners*, ya que si el *browned* sobrevive queda rápidamente listo para hacerse cargo de otros marrones, ahorrando así considerable tiempo y fomentando la gestación de nuevos marrones que de otra forma tal vez nunca saldrían a la luz.

Sin embargo, cualquier *browner* con un poco de experiencia sabe que conviene moderarse en el abuso de esta técnica ya que puede desembocar en un *browned* totalmente desgastado e inservible.



## 6 Terminología de uso corriente

El marrón no es un objeto aislado. Parte de su idiosincrasia reside en el conjunto de accesorios y/o complementos de que se rodea y que contribuyen a darle carácter. He aquí una lista de terminología corriente, aplicada al marrón.

### 6.1 Comerse un marrón (*To Eat a Brown*)

La más usada. Es el hecho en sí mismo de haberse convertido en receptor de un marrón fresquito. Afortunadamente, el hecho de comerse un marrón no tiene por qué implicar tener que finalizarlo.

Son sinónimos de esta acepción, *enmarronarse (To Be Brownd)* y *recibir un marrón (To Get Brownd)*. La frase usualmente empleada por los *browners* es “*Te ha caído un marrón*”, lamentablemente intraducible (*A Brown has fallen upon you*, no es válida).

### 6.2 Brown Dodging (*Esquive de marrón*)

Es la situación en que, tras esfuerzos heroicos y sobrehumanos, se consigue esquivar el marrón haciendo que este se diluya en la nada.

Esta técnica suele venir acompañada de un ágil movimiento de cadera, del que recibe el nombre. Es conveniente, pues, entrenarse bailando salsa para conseguir un elevado porcentaje de *Successful dodgings*.

### 6.3 Marronómetro (*Brownmeter*)

Se denomina así al documento (impreso o electrónico) donde se van apuntando los marrones, tanto encargados como planificados.

El marronómetro puede adquirir diversas y variadas formas, recibiendo nombres curiosos según se iban ocurriendo a sus creadores. Así podemos encontrar el *Diagrama de Gantt*, el *Cuaderno de Carga*, etc... Existen, incluso programas informáticos de cuyo nombre no quiero acordarme, destinados a la elaboración con estridentes colorines de marronómetros de pintorescas formas.

En general, el marronómetro sirve para que los *Browners* tengan apuntadas las fechas previstas de finalización del marrón y, llegado el momento, se sientan en el derecho de exigirlo. El marronómetro es una de las más fuertes medidas de presión psicológica que pueden aplicarse al *Brownd*.

Es normal que en el período de negociación/aceptación del marrón el *brownd* se vea en la necesidad de estimar cuando cree que estará acabado el trabajo. ¡Grave error! En General el *browner* tomará esta fecha como de compromiso de finalización y no como estimación, con lo cual algo que parecía razonable se acaba convirtiendo en una pesadilla.

Hay que hacer notar que al hacer esta estimación, el *brownd* normalmente considera el tiempo que le llevará acabar ESE marrón, pero no suele tener en cuenta el resto de marrones que le irán cayendo por el camino (Ver *Dosificación del Marrón*). Además, con la intención de agradar al *browner*, y desde el desconocimiento inicial del problema, se suele dar una estimación optimista del trabajo, es decir, suponiendo que no habrá contratiempos. ¡Mal otra vez! Nunca hay que olvidar la Ley de Murphy.

### 6.4 Zona de Marrones (*Brown Zone*)

También denominada *Zona de Alto Riesgo de Marrón*, es un lugar donde la probabilidad de comerse un marrón es mucho más elevada de lo normal.

Estas zonas no suelen estar delimitadas físicamente, siendo un conjunto finito (distinto del vacío) de recintos múltiplemente conexos, abiertos o cerrados, entre los cuales no tiene porqué existir una relación causal.



Suelen ser *Brown Zones* los despachos de los jefes, las zonas colindantes a dichos despachos y aquellos lugares por los que suelen pasar con frecuencia. También pueden incluirse en esta clasificación las zonas frecuentadas por los *browners*.

Es imprescindible evitar estas zonas en la medida de lo posible, ya que la probabilidad de comerse un marrón es directamente proporcional al tiempo que se pase en ellas.

### 6.5 *Sala del Marrón (Brown Room)*

También conocida en ciertos entornos como *staff*, es el lugar donde los *browners* suelen elegir a sus víctimas. Se sabe de empresas que dedican espacios específicos como *Brown Rooms*. También hay lugares en los que se habilita especialmente una(s) mesa(s) de “n” plazas en las que situar becarios y demás comemarrones de 1ª especie. El número de plazas n depende de los marrones que haya que asignar (... *da igual que estén estrechos, ... ¡¡mientras curren!!*)

También se la puede denominar como *La Comuna*, por ser un lugar donde se dispone en común de los bienes de producción, a saber: teléfono, fax, lápices, bolígrafos y rotuladores, papel reciclado, y sobre todo, los escasísimos PCs (que suelen ser viejos cacharros que se les han quedado obsoletos a los *browners*)

Normalmente estas salas están ocupadas por personas inmersas en una febril actividad, enmarronadas hasta las cejas, de tal forma que no es extraño ver esparcidos por la sala paquetes de patatas fritas o cajas de pizza formando altos montones. En algunas *Brown Rooms* se han llegado a encontrar camastros o catres, pues es sabida la tendencia de los moradores a hacer noche en ellas.

Otra característica de las *Brown Rooms* es que, al no tener un momento libre en que poder abandonarla, los *Brown Eaters* que las pueblan suelen ser los candidatos más probables a comerse el siguiente marrón, para su propia desgracia; con lo que abandonar la sala es cada vez más difícil, al entrar en un proceso eternamente recursivo.

### 6.6 *Síndrome de Brown*

Tras muchos años de existencia del marrón, numerosos y prestigiosos investigadores, han hecho públicos sus estudios sobre la terrible enfermedad que afecta a gran número de trabajadores: el síndrome de *brown*.

Esta enfermedad, es la causante de que determinados trabajadores lleguen a ser *autobrowners*. Comienza a desarrollarse, sin causa aparente, en el sujeto que muestra gran interés en su trabajo y buena disposición para ayudar a sus compañeros. En esta primera fase, el enfermo muestra una hiperactividad profesional y un entusiasmo tal por el trabajo, que le impiden darse cuenta que, lo que en realidad le ocurre es que está siendo afectado por esta enfermedad.

Cuando el trabajador quiere darse cuenta de lo que le pasa, el progreso de la enfermedad es imparable. Su cara sonriente y sus buenas intenciones y disposición, van dejando paso a un estado de apatía y a un rictus amargo. Al final de esta fase, las facciones del sujeto llegan a ser del tipo “alelao”, y en este momento, su percepción de la realidad varía, empezando a darse cuenta de cuan enfermo se encuentra.

La última y definitiva fase, el *browned* se siente perseguido y acosado en todo momento, por lo que intenta despachar el mayor número posible de marrones a diestro y siniestro, aunque, para su desgracia, normalmente sin éxito.

Si sobrevive a esta fase y sus jefes deciden rescatarle, se habrá convertido en un *browner* de primera clase. En caso contrario se convertirá en un *browned* quemado e inservible, ya que pasará olímpicamente de cualquier tipo de marrón que se le quiera imponer.

En las primeras fases de la enfermedad el tratamiento a seguir consiste en hacerle reaccionar contra la cantidad de marrones que se le viene encima, haciendo que se libere de alguno de ellos.



Si el proceso de la enfermedad es demasiado avanzado es casi imposible recuperar al enfermo, a no ser que sus jefes lo reciclen a *browner*.

Hasta la fecha, se desconoce si es un virus *aerófilo*, aunque se sospecha que pudiera residir en los conductos del aire acondicionado de las oficinas. De todas formas, se recomienda a los trabajadores que se mantengan alejados de estos sujetos. Así mismo, se desconoce si tiene carácter hereditario, lo que predispondría a los descendientes de un portador a padecer el mismo mal.



## 7 Situaciones *marroneantes*

La siguiente lista pretende mostrar algunas de las situaciones más frecuentes relativas a los marrones y su entorno. La lista, aunque exhaustiva, no es completa. Como suele decirse, no están todos los que son, pero si son todos los que están.

### 7.1 *Brown Throwing (Lanzamiento de marrón)*

Se trata de la técnica básica a través de la cual el *browner* le cuela un marrón al currito.

Existen varios formatos de *throwing*. La mayoría de ellos implican rodeos y frases agradables acompañadas de sonrisitas por parte del jefe. Estos suelen ser los marrones más peligrosos: como regla general, desconfía de tu jefe cuando se te acerque con una sonrisa en los labios y/o te invite a café. Otros marrones, sin embargo, se presentan en la forma de ordenes directas del jefe (correspondiendo a la categoría de *unavoidable browns*) y ante ellos, por regla general, no hay defensa.

### 7.2 *Brown Storming (Tormenta de marrones)*

Erróneamente denominado por algunos enteradillos como Brainstorming, el *Brown Storming* es una situación en la que un grupo de sujetos activos y pasivos se reúnen en una sala con la sala intención de soltar paridas y pasar un rato agradable.

El objetivo final del *Brown Storming* es, sin embargo, mucho más siniestro; ya que los *browners* presentes recogen las paridas pronunciadas y las retocan convirtiéndolas en ideas geniales, (suyas, por supuesto) que degeneran en multitud de pequeños marrones (o un único marrón *king-size*) para los *browners* presentes o incluso ausentes de la reunión.

### 7.3 *Brown Raining (Lluvia de marrones)*

El *Brown Raining*, o lluvia de marrones, es una desagradable situación en la que una gran cantidad de marrones son engendrados sin previo aviso y comienzan a ser repartidos entre la gente por los *browners* o los *dispatchers*.

El *Brown Raining* tiene varias variantes. La más conocida y temida es la eufemísticamente llamada *Situación de Emergencia* (o “*Sálvese quien pueda*”) en la que ante la inminencia del cumplimiento de los plazos de un determinado proyecto, las tareas del mismo se subdividen y barajan aleatoriamente y se empiezan a repartir entre la plantilla, independientemente de su nivel de conocimientos o del trabajo que en ese momento estuvieran haciendo. Esta situación convierte automáticamente al despacho y/o departamento en *Brown Zone* y a sus ocupantes en *Brown Eaters*.

### 7.4 *Brown Shower (Ducha de marrones)*

El *Brown Shower* es una variante apocalíptica del *Brown Raining* en la que la lluvia de marrones se concentra sobre un desdichado individuo que la recibe en su gloriosa totalidad.

El sujeto receptor de una ducha de este estilo no es, en rigor, un comemarrones; pero adquiere el título a nivel honorario.

### 7.5 *Holiday Brown Shower (Ducha de marrones posvacacional)*

Se hace evidente al avezado lector que ha llegado hasta aquí que la vuelta de vacaciones no es precisamente una de las más tranquilas del año.

Suele ser habitual que a la vuelta del merecido descanso se encuentre uno con una auténtica lluvia de marrones, por lo general encima de la mesa, o bien como *e-browns*. Esto es debido a la confluencia de varias circunstancias:

- Siempre quedaron cosas por hacer antes de irse de vacaciones (que con mucho esfuerzo se consiguieron dejar para después).



- Mientras uno no estaba, seguro que han ido surgiendo todo tipo de marrones.
- Además puede darse el agravante de que el jefe no se haya ido de vacaciones, lo que quiere decir que seguro que ha tenido alguna idea genial (*brown*) para poner en práctica a tu regreso, (y todo esto después de la resaca ocasionada por tener que volver a madrugar)

### 7.6 *Pressing Brown (Marrón presionado)*

Se denomina así a aquella situación en la que el jefe, o cualquier otra persona que tenga cierta ascendencia o poder sobre uno (ya sea fáctico, teórico o cualquier combinación de ambos) presiona una y otra vez hasta que consigue colarnos algún marrón.

Los *browners* que practican estas técnicas suelen reincidir en ellas ya que, por lo general, suelen darles buenos resultados pues al final consiguen endiñar algún marrón cuando alguien no consigue soportar la presión.

Una táctica de *pressing* muy usada es la de atacar a la víctima por varios frentes a la vez (ya sea entre varios *browners*, o uno solo), de tal forma que le acaban colando al menos un marrón. A veces estos marrones son, en realidad, señuelos que se utilizan para despistar a la víctima, la cual acaba aceptando el verdadero marrón como mal menor.

Como técnica para evitar comerse un marrón de este tipo conviene siempre fijar al contrario, sin dejarle barajar los marrones; de tal forma que estos se vayan planteando de uno en uno a fin de poderlos esquivar más cómodamente.

### 7.7 *Brownicidio*

Es un acto que se comete en el límite entre la cordura y el estrés galopante. Se da en los casos en que una persona está completamente *enmarronada*, y por algún capricho del destino recibe un nuevo encargo, sobrepasándose así su capacidad física, emocional y psicológica. El individuo en cuestión entra en este momento en un estado de euforia por desesperación y, mientras se dirige a la *brown room* convertido en un verdadero *comemarrones*, va profiriendo chorradas del tipo 'Quiero a mi mujer', 'Mi marido me da placer', 'Los niños no dan trabajo', 'El jefe me paga bien' o 'No tengo todavía nada que hacer de 3 a 4 de la mañana'.

Por aplicación directa de la Ley de Murphy, es seguro que en ese momento se está dando un *brown storming*, por lo que al entrar en la referida habitación le caen automáticamente tantos marrones como *browners* haya, multiplicado por el volumen de sus gritos (en decibelios).

Una vez devuelto a la realidad por la conocidísima sensación de *enmarronamiento*, el *brownicida* suele quedar con un rictus *marrónico* (*brownitic rictus*), quedando paralizado por momentos y dando con sus huesos en el suelo. Los *browners* suelen entrar en razón en estos casos, exclusivamente para no perder a un valioso trabajador, y ayudan al sujeto a incorporarse al tiempo que le ofrecen tres o cuatro litros de café y le animan con frases como "No te preocupes. Si no puedes acabar el trabajo no nos importa que te quedes aquí fuera de horas de oficina".

Otro problema añadido al *brownicidio* es que al darse en situaciones límite, el recuerdo de lo que realmente ha pasado resulta borroso, por lo que el *brownicida* no puede aprender de la experiencia, lo que no ayuda a librarle de caer en el futuro en otra situación parecida.



## 8 Técnicas de *enmarronamiento*

En este apartado se pretenden recoger algunas de las tácticas de *enmarronamiento* más conocidas para que sepamos verlas venir y reaccionar ante ellas.

### 8.1 *Dosificación del marrón (Progressive Browning)*

Esta es una técnica usual entre los *browners* experimentados y entre los *brown dispatchers*.

La dosificación se da en varios pasos:

- Primero el *browner* te deja caer un pequeño *brown*, que en realidad resulta el señuelo, al que tú, normalmente deseoso de hacer puntos con tu jefe, entras a todo trapo.
- La realización del señuelo en general no tiene mucha complicación y cuando estás cercano a acabarlo (o incluso habiéndolo ya acabado) tu jefe te dice que no es tan simple como tú pensabas sino que además de lo que estás haciendo necesitas ampliar por aquí y por allá, contrastar datos, ampliar conclusiones, adaptarlo al formato estándar (que tú no sabías ni que existiera), y rellenar un par de docenas de formularios para que todo quede conforme.
- A pesar de todo, no te desanimas, piensas que es algo más complicado de lo que tú habías previsto, te remangas, y te metes a la faena.
- A partir de ese momento, con cada duda que le vas a consultar a tu jefe vas descubriendo más del pastel. En realidad te va contando poco a poco todo lo que tienes que hacer, de forma que cuando te has dado cuenta ya estás hasta las orejas en un marrón que te huele fatal.

### 8.2 *Reunión enmarronadora (Flashing brown meeting)*

Te llaman a toda prisa y te meten en una reunión de la que tú no sabes nada y con la que no tienes nada que ver. (en el caso peor, la reunión ya estaba comenzada desde mucho antes, y todo el mundo ya se ha puesto de acuerdo en que tú eres el único que puede sacar las castañas del fuego)

Te cuentan una cosa que hay que hacer. En un principio es algo sencillo. Aceptas hacerlo (piensas que no te llevará más de 20 minutos o media hora a lo sumo).

Después, cuando ya no tiene remedio y no puedes dar marcha atrás, te cuentan los detalles y te das cuenta de que te acaban de meter un auténtico marrón. Agravante: Tú mismo has dicho que eso era muy sencillo y lo hacías en un momento.

Conclusión: Te has fijado el plazo de entrega, y además aunque te hartes a currar no te lo van a reconocer (tú mismo has dicho que no te costaba nada)

Además si no eres capaz de resolverlo brevemente, te las dan por todos lados, por inútil.

### 8.3 *Poyaque Brown*

Este caso es parecido a un *progressive browning*, ya que se empieza a gestar normalmente con una tarea o actividad que suele ser inofensiva, totalmente inocente.

Es cuando parece que la tarea ha sido terminada y uno se siente eufórico cuando el *browner* que nos la asignado (y en ese momento nosotros estamos en esa fase de euforia que nos hace tan vulnerables) nos comenta la terrible frase: “*pues ya que estás aquí podrías...*” “*pues ya que has terminado deberías mirarte...*” o “*pues ya que has aprendido tanto con esto deberías...*”

La velocidad y presteza con que suele caer esta frase, da lugar a que realmente se pronuncie como “po-ya-que... ¡... *brown!*”



Es en ese momento cuando comprendemos la astucia del *browner*, el cual ha ocultado vilmente una marrón de dimensiones variables con una tarea que no tenía peligro alguno...

En ese caso, lo primero que se nos pasa por la cabeza es la familia del *browner*. La mejor forma de defensa respecto a esta forma de presión es hacer ver que realmente el marrón anterior no está tan acabado como el *browner* se cree. Otra forma de esquivarlos es disponer de algunos marrones inexistentes con un horario tal que sólo permita hacer esa primera tarea encubridora. En este caso, se notará la decepción clara y contundente del *browner*, para darnos pena... pero hay que recordar que "al enemigo ni agua".

#### **8.4 Marrón por detrás (Back brown):**

Te dan una tarea inofensiva y, al final, y ya de paso, te dejan algo en la mesa, "*que ya me harás cuando tengas tiempo*", que es el auténtico marrón. Tú como un pringado, aceptas los dos si darte cuenta de la categoría del segundo.

Si tiene lugar en una montaña, se podría llamar "Back brown mountain". Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia.



## 9 Expresiones alusivas al marrón

- **To be at the Feet of the *Brown* (*Estar al pie del marrón*)**

Se llama así al estado durante el que el *browned* se encuentra en medio de un marrón y no es capaz de divisar su hipotético final.

- **Un Bonito marrón (*A Beautiful brown*)**

No es lo mismo “*Un bonito marrón*” que “*Un marrón bonito*”. Desgraciadamente, el último caso es muy poco frecuente, ya que todos los marrones, por su propia definición, suelen ser bastante feos

- **Born to be *brown***

Esto no es una película sobre naturaleza y animales de África, sino que es el calificativo que se le suele aplicar a todo *brown eater* ya que su vida entera acaba siendo de este color.

- **Walking in the Mouth of the *Brown* (*Meterse en la boca del marrón*)**

Esta es la situación en la que uno no tiene más remedio que introducirse en el despacho de jefe, (para entregarle algún informe, para preguntarle algo, etc.) cuando en éste se ciernen nubes de marrón, lo que motiva que la densidad de probabilidad de la nube marronera que pueda flotar en dicho despacho comience a concentrarse sobre uno.

Evidentemente, la aparición en tales circunstancias de un sujeto *brownable* condensa la nube haciendo que esta descargue. La densidad de la lluvia está en proporción directa a lo espeso del ambiente, pudiendo degenerar en *Brown Raining* o incluso en *Brown Shower* (ver arriba).

El meterse en la boca del marrón es una de las características de los *Brown Finders*, pero hay veces en las que no existe otro remedio. No queda, en tales casos, más que armarse de valor y tirar p’alante.

- **Le gusta más que a un *browner* una tiza**

Esta expresión es muy común entre los *browners*, ya que es de todos conocida la afición de los *browners* a explicar las cosas en una pizarra.

Con las últimas tecnologías, las pizarras de tiza han sido sustituidas por las pizarras blancas para pintar con rotuladores de colores. Esto fascina aún más a los auténticos *browners*, que ven así realizados todos sus sueños.

Existen otros medios multimedia muy en boga hoy en día. Por suerte o por desgracia, los *browners* no han superado aún la etapa del rotulador. Deo Gratias.

- ***Brown* que te *Brown***

Es el estar que no sales de un marrón para caer en otro. Es equivalente a “de oca a oca y tiro porque me toca”.



## 10 Leyes de Murphy adaptadas a los marrones

La Ley de Murphy es uno de esos Principios Básicos que rigen el Universo pero que no han conseguido nunca verse reconocidos por la ciencia ortodoxa. ¡Pero sin embargo están ahí!

En el *Brown MoU Group* se presta una especial atención a esta Ley y todas las que derivan de ella, ya que en general los marrones en su mayoría se podrían considerar como un subproducto de todo este embrollo. Es más, en realidad pensamos que Murphy era un optimista. (y si no, que se lo pregunten a un *brown eater*, a ver qué opina)

En la actualidad estamos tratando de ponernos en contacto con Murphy para intercambiar experiencias y resultados, de cara a la unificación de ambas teorías, lo que podría llevar a establecer una nueva teoría del caos en el trabajo. Sin embargo, el condenado siempre da comunicando o nos devuelve los mails.

De dicha ley se derivan algunas consecuencias evidentes que, aplicadas a los marrones se pueden enunciar de la siguiente forma:

### 10.1 Ley de Murphy

Si te puede caer un marrón, te caerá.

### 10.2 Teorema de Patrick

Si te salvas del marrón, es porque a tu Jefe le conviene.

### 10.3 Postulado de los cinco dedos

El número de marrones acumulables aumenta proporcionalmente con el número de marrones que uno haya sido capaz de comerse.

### 10.4 Ley de Flape sobre la perversidad de las buenas ideas

Toda buena idea, prescindiendo de su composición o figuración, se puede esperar convertir en un marrón siempre, en una manera totalmente insospechada por razones que son enteramente oscuras o más bien completamente misteriosas.

### 10.5 Principio de los papeles dispersos

La accesibilidad cuando se recuperan papeles que se han caído de la mesa de trabajo, varía inversamente con su importancia para completar el trabajo empezado.

### 10.6 Principio de la no disponibilidad de información

Las personas que han de proporcionarte la información necesaria para poder concluir un marrón siempre están de viaje, reunidas o simplemente desconocen el tema del que les hablas.

Si por el contrario, los datos se encuentran en algún informe o escrito, este habrá desaparecido de su sitio cuando quieras consultarlo. Si está en el ordenador, evidentemente este caerá cinco minutos antes de que consigas acceder a él.

### 10.7 Corolario de compensación

Un marrón se puede considerar bien terminado si no más del 50% del trabajo hecho debe ser descartado para obtener cierta correspondencia con lo solicitado inicialmente por el Jefe.

Si además un 25% del trabajo es realmente útil, entonces se puede considerar un auténtico éxito.



### **10.8 Ley de Gumperson**

La probabilidad de que te caiga un marrón es inversamente proporcional a la prisa que tengas por salir de la oficina.

### **10.9 Principio final**

Por definición, cuando uno comienza un marrón, nunca sabe cuando lo acabará



## 11 Parte II: estudio profundo del marrón (todo lo que usted quiso saber y nunca LLEGÓ A SOSPECHAR... del marrón)

Durante mucho tiempo, estudiosos de todo el mundo han intentado explicar de una forma científica el comportamiento de los marrones.

La cruda realidad es que en cuanto lo intentaban, los pobres se veían inmersos en un gran marrón, dada la dificultad del tema y lo complejo de su experimentación.

Además, siempre han escaseado voluntarios para experimentar sobre ellos, y los pocos que se prestaban, al final no eran capaces de aportar nada positivo sobre el objeto en estudio.

En la actualidad, el BMG ha recogido la dispersa bibliografía que existe referente al tema con el fin de establecer de una vez por todas la Teoría Unificada del Marrón, gracias a la cual se espera poder predecir el comportamiento de los marrones en general.

No hace falta decir que ha sido una ardua tarea. En esta labor investigadora, lo más difícil siempre ha sido el quitar la cantidad de porquería que había sobre los pocos manuscritos existentes.

### 11.1 Modelos matemáticos del marrón

#### 11.1.1 Cálculo de la probabilidad de asignación de marrones

A fin de ayudar a lector a evitar en la medida de lo posible la afluencia de marrones sobre su persona, incluimos a continuación un método para calcular la densidad de probabilidad de llevarse un marrón a cuentas, en un momento dado.

El siguiente teorema es fruto de los sesudos esfuerzos de los profesores Johnnie Esparzin y Julius Brown de la prestigiosa Universidad de Brownachussetts (La Moraleja, USA).

#### 11.1.2 Teorema de Braunin-Esparzin:

La densidad de probabilidad de llenarse de caca ( $P_{kk}$ ) en un lugar de trabajo responde a la siguiente expresión:

$$P_{kk} = F \cdot \left[ 1 - e^{\left( \frac{-p \cdot B_t \cdot O_c \cdot I_n}{T_s} \right)} \right]$$

donde:

Factor	Descripción	Unidades
<b>F:</b>	Factor de corrección de Fakin-Vossman, que depende básicamente del ángulo de visibilidad que tenga el jefe de tu sitio. Este factor incluye así mismo correcciones sobre el grado de inesperabilidad del marrón, que hacen tender el valor del factor a 1.	adimensional
<b>P</b>	Prisa del abnegado trabajador por salir ese día.	hurrys
<b>B<sub>t</sub></b>	Constante de Factores Medioambientales. Esta constante tiende a infinito cuanto mejor está el día.	güeters
<b>O<sub>c</sub></b>	Nivel de Ocupación del trabajador.	busys
<b>I<sub>n</sub></b>	Media estadística de la densidad de probabilidad de la función de Inutilidad del marrón esperado.	



$T_s$	Constante directamente proporcional al tiempo que resta teóricamente para tu salida de la empresa. Cuanto menor sea este tiempo, mayor será la probabilidad de <i>browning</i> .	segundos
-------	--	----------

Sobre el factor de corrección de Fakin-Vossman, hay que tener en cuenta que se compone de varios términos:

$$F = \frac{P_j \cdot (1 - C_h) \cdot \cos(\alpha)}{E}$$

donde:

Factor	Descripción	Unidades
$P_j$	Probabilidad de que te encuentre el jefe. Este factor depende de la distancia a la <i>Brown Zone</i> más próxima y de la movilidad relativa del jefe.	adimensional
$C_h$	Capacidad de huida. Este parámetro es inversamente proporcional a lo lejos que esté la salida. Evidentemente, $C_h \ll 1$ .	runaways
$\alpha$	Angulo con el que el jefe ve tu mesa según sale de su despacho.	grados
$E$	Esperabilidad del marrón.	ingenuitys

### 11.1.3 Notas sobre la expresión:

La mayoría de los parámetros que intervienen en la expresión de Braunin-Esparzin son de difícil cuantificación y en su mayoría son fruto de cuidadosos procesos de medida. Así, la experiencia dicta que la probabilidad de que te encuentre el jefe (factor  $P_j$  de Fakin-Vossman) es siempre mayor que 0.5.

Existen tablas empíricas que ofrecen los valores de estos parámetros. Estas tablas están recogidas en el informe I-666 del ITU-B: "*Browning parameters for the face: An empirical approach*". Entre estas tablas se encuentra las tablas de corrección de *Brownfinni*, que corrigen algunos de los parámetros anteriores en base al valor de otros.

En lo que respecto al parámetro  $C_h$ , no se tiene constancia de que  $C_h$  pueda ser igual a 1. El lector deberá suponer siempre que  $C_h \in [0, 1)$ .

Para el factor de esperabilidad,  $E$ , tan sólo se han podido realizar cálculos de tipo empírico<sup>3</sup>. Estos cálculos se han basado en la observación del grado de felicidad de los incautos futuros *browned*. Se puede observar claramente en la expresión de Fakin-Vossman que  $1 \text{ runaway} = 1 \text{ ingenuity}$ , con lo que  $F$  es adimensional.

Un último detalle es que el lector avisado habrá podido observar que la fórmula de Braunin-Esparzin puede dar lugar a probabilidades de comida de marrón mayores que 1. Esto, que parece contradecir toda la teoría clásica de estadística, no es más que un efecto relativista debido a la velocidad con que se suelen generar los marrones. Los marrones no se generan a  $c$  (velocidad de la luz), pero muchas veces van a  $0.9c$ . El resultado de este molesto efecto (denominado efecto *Brown-Warp*) es que el sujeto pasivo del marrón no se comerá uno, sino varios marrones simultáneamente.

### 11.1.4 Ejemplo práctico:

Sea un trabajador A, que se encuentra cómodamente situado en una mesa en forma de L a unos 10 metros de la salida más próxima de la sala en que se encuentra. Es viernes, 24 de mayo, y hace una tarde fenomenal (27º y sin nubes. Ligera brisa). Nuestro currante, A, ha quedado con su novia a las ocho de la tarde para ir al cine y luego a cenar. Son las seis menos cinco de la tarde y A ha trabajado duro para tener listo encima de la mesa del jefe el último informe urgentísimo sobre la exportación de margaritas de siete

<sup>3</sup> Ref: ITU-B I-103: "*Relationship between employee despisting and the generation of flashing browns*"



pétalos (famosísimas porque siempre contestan que sí) a Mozambique. Al lado de A se sienta otro trabajador, B, que tiene tres años de antigüedad en la empresa más que A y que lleva toda la tarde escribiendo extrañas misivas sin moverse ni levantar la vista de la mesa.

Teniendo en cuenta que el despacho del jefe de A se encuentra a unos 15 m de su mesa y hay visión directa ( $30^\circ$ ) entre él y A, y que es de sobra conocida la afición de dicho jefe por retocar los documentos ("*Pues este párrafo me lo pones en negrita, esta tabla en gris y este título en rosa fosforito...*"), calcule la probabilidad de que la novia de A se vaya al cine con B.

### 11.1.5 Solución:

Este es un caso claro en el que aplica el Teorema de Braunin-Esparzin.

El primer paso es obtener el valor del Factor de Fakin-Vossman.

Dado que existe visión directa entre el jefe y A, la probabilidad de que el jefe encuentre a A es directamente mayor que 0.5. Aplicando la tabla de corrección por distancia de *Brownfinni* tenemos que:

$$P_j = 0.8$$

Por otro lado, dado que A se encuentra a 10 m de la salida más próximo es evidente que el factor  $C_h$  será digno de consideración. Sin embargo, el hecho de que su mesa sea en forma de L obstaculiza la posible huida en función de la postura que esté adoptando A cuando el jefe se levante de la mesa; en estos casos, la práctica aconseja asignar a  $C_h$  un valor entre 0.4 y 0.3. Poniéndonos en el caso peor, sea:

$$C_h = 0.3$$

Por último, en lo que respecta al factor de esperabilidad, es obvio que A no piensa en otra cosa que salir de allí, lo que reduce el factor. Pero teniendo en cuenta la actitud sospechosa de B, A podría llegar a mosquearse. Esto, sumado a la experiencia acumulada de A en marrones en su empresa, nos permite concluir que la esperabilidad del marrón es del 50%, o sea 0.5 ingenuitys.

Con todo, el factor de Fakin-Vossman resulta:

$$F = (0.8 \cdot 0.7 \cdot \cos 30) / 0.5 = 0.96$$

Veamos ahora el resto de parámetros de la expresión. Es obvio que habrá que aproximar algunos de los valores. En particular es obvio que la media de la función de inutilidad del trabajo es 1. A nuestro estimado currante no le cabe duda de ello. Por otro lado, el enunciado dice que el trabajo está terminado, por lo que a A tan solo le quedan por hacer algunas cosillas de última hora y recoger la mesa; puede suponerse sin cometer mucho error que está a 0.1 busys de ocupación.  $T_s$  es de 300 segundos.

La prisa de A por salir de allí es bastante alta, pues su novia le ha hecho saber reiteradamente que esta harta de quedarse sola en casa esperando a que salga del trabajo y que como no espabile él verá. Esto hace que su nivel de prisa sea de 60 hurrys (véase la tabla 1437.23 del I-666 del ITU-B). Por último, la tarde es espléndida. Consultando las tablas temporales del I-666 del ITU-B, en el cruce de la columna del 24 de mayo con la fila de 27 grados (Celsius) resulta un  $B_t$  de 173.7 güeters (ya corregido con el modificador de brisa ligera).

Con todo ello:

$$\frac{p \cdot B_t \cdot O_c \cdot I_n}{T_s} = 1042.2$$

de donde:



$$P_{kk} = 0.96 \cdot (1 - e^{-1042.2}) = 0.99$$

Lo que nos permite concluir que A ya puede ir pensando en darse de alta en Meetic o similares...

### 11.2 Teorema de Brownzono-Weierstrass

“La función de asignación de marrones es continua pero no derivable en el intervalo  $(0, \infty)$  y presenta un máximo absoluto en el punto donde la pendiente de la curva de despiste se hace infinita”

Lo que traducido al vulgo viene a decir que si no tienes nada que hacer y se te nota estás fastidiado.

La no derivabilidad de la función implica, además, que las técnicas de *swapping* no son realizables en este caso.

### 11.3 Propiedad asociativa del marrón

“Un marrón nunca viene solo”

$$P_a = \frac{A}{T_m}$$

donde:

Factor	Descripción	Unidades
Pa	Probabilidad de aparición del siguiente marrón	adimensional
A	Amplitud del último marrón comido	<i>brownies</i>
Tm	Tiempo transcurrido desde el último marrón	segundos (sí, sí)

**NOTA:** Esta función no es finita en el instante cero e indica la alta probabilidad de que te cueles varios marrones de una sola vez.

### 11.4 Espacio vectorial del marrón

“El grupo de los marrones forma un espacio vectorial de color castaño oscuro definido sobre el cuerpo de los complejos”

Sobre este espacio se definen una serie de propiedades que serán muy útiles a todo tipo de *Browneds* para saber cuales son las reglas por las que se rigen los mismos.

Para construir este espacio vectorial se definen las siguientes operaciones:

- Suma de marrones
- Producto por un escalar (complejo)
- Producto vectorial de marrones

#### 11.4.1 Suma de marrones

La suma de marrones tiene las siguientes propiedades:

##### 11.4.1.1 No es una operación lineal

La suma de dos marrones NO es igual a la suma de sus amplitudes

Para calcular un marrón suma de otros dos se debe utilizar la siguiente fórmula:

© The Brown MoU Group 1994 – 2016 – Versión 2.2 - <http://www.christiandve.com/25/12/que-marron-reconocerlos-evitar-roles-teoria-avanzada>



$$c = a + b + 2 \cdot a \cdot b \cdot |\cos(z)| + K_T$$

Donde:  $a$  y  $b$  son dos marrones que se suceden en el tiempo.

$z$  es el ángulo de incidencia del marrón  $b$  sobre el  $a$ .

$K_t$  es una constante temporal que aumenta con lo avanzado que se lleve el trabajo de  $a$  cuando aparece el marrón  $b$

Nótese que se toma el valor absoluto del  $\cos(z)$ , ya que en ningún caso se puede considerar negativo este término. Además, cuando  $a$  es totalmente independiente de  $b$ , el ángulo vale  $z/2$  y el coseno vale cero. En cambio, si  $b$  incide directamente sobre el trabajo de  $a$ , o es totalmente opuesto, el marrón desencadenando por la interacción de los dos es tal que rezarás para que no te pille cerca.

#### 11.4.1.2 No es conmutativa

Evidentemente la suma de los marrones depende del orden en que lleguen. Esto demuestra por un contraejemplo:

Si estás liado un marrón pequeñito (al que ya te has comprometido) y te cuelan El Gran Marrón, te comes los dos. En cambio si primero te cuelan El Gran Marrón, ya no pueden colarte ningún otro de tamaño menor, conclusión: sólo te comes uno. Resultado: Te enmarronas hasta las cejas en cualquiera de los dos casos, pero el primero es todavía más grave.

*Corolario:* Intenta asignarte un buen marrón (o uno que lo aparente) si prevés una buena lluvia de marrones (no hay mejor forma de evitar que te mojen que el ya estar mojado)

#### 11.4.1.3 Es asociativa en el Espacio Vectorial de los Marrones

“Dado un número  $n$  de marrones, da igual el orden en que los agrupes: te los comerás todos por igual”.

La propiedad asociativa arriba enunciada se cumple, pudiéndose calcular la probabilidad de dicha asociación con el método explicado antes.

Algunas características de la propiedad asociativa son las siguientes:

- Los marrones pequeñitos siempre llevan asociado uno grande. Un claro caso de ello es cuando te cuelan un marrón para hacer una estimación de un trabajo. ¡Peligro! Tienes todas las papeletas para que te toque a ti hacer el trabajo, que a buen seguro será un buen marrón.
- Los marrones grandes, sobre todo si tardan mucho en acabarse, crean asociaciones con los marrones de alrededor, de forma que al cabo de un tiempo forma una gran plasta marrón que salpica a todo el mundo.
- Las asociaciones entre marrones surgen espontáneamente y dan lugar a nuevos marrones. Este hecho viene producido por las interacciones no deseadas entre los distintos marrones, que generan tareas de coordinación, resolución de incompatibilidades entre versiones, aclaraciones de malentendidos, etc. . .

#### 11.4.2 Multiplicación de marrones

“Creced, multiplicaos y dominad la Tierra...” (Revisión del Génesis según Johnnie Esparzin, Capítulo II, versículo 4)



La multiplicación de marrones en realidad encierra dos operaciones: el producto vectorial de marrones (multiplicación de marrones entre sí) y el producto escalar, definido sobre el cuerpo de los complejos (multiplicación de un marrón por un número)

### 11.4.3 Producto vectorial de marrones

La multiplicación de marrones (o producto vectorial) es una de las situaciones más desastrosa a la que se puede enfrentar cualquier mortal. Si encima eres un *browned* de nivel bajo, estás perdido.

Consiste en que a partir de dos (o más) marrones linealmente independientes se empiezan a generar nuevos marrones como consecuencia de las interacciones entre ellos. (A este efecto también se le denomina *generación de productos de intermarronación*)

No hay que confundir una situación de multiplicación de marrones con una lluvia de marrones. En el caso de la lluvia, los marrones aparecen de forma independiente y por generación espontánea y en el de la multiplicación aparecen como combinación de otros previamente existentes.

El número de marrones generados en una multiplicación de marrones se calcula por combinatoria y es igual a las variaciones con repetición de “m” elementos tomados de “n” en “n”, donde:

**m** es el número de marrones inicial

**n** es el número de marrones que salen de la primera hornada. este es un valor que se ha de obtener a posteriori, ya que es muy difícil de adivinar.

El hecho de que las variaciones sean con repetición responde al hecho de que en estas situaciones se suele mandar lo mismo varias veces y a varias personas distintas.

### 11.4.4 Producto escalar de marrones

La multiplicación de los marrones por un número afecta directamente a la cantidad de marrones y a su intensidad. Así, al multiplicar un marrón por 2 podemos estar obteniendo un marrón del doble de intensidad o dos marrones de igual intensidad que el primero. ¡También puede darse el angustioso caso de que obtengamos dos marrones del doble de intensidad!

Esta imprecisión en el resultado final viene dada por la no linealidad del espacio vectorial y de la existencia de agujeros negros en el mismo. (Agujeros marrones, más bien)

El caso es que la operación de la multiplicación se define no sólo sobre los números *reales* sino también sobre los *complejos*. Recordemos que un número complejo es aquel que tiene una parte real y otra imaginaria. Pues bien, si multiplicamos un marrón por un número complejo obtendremos un marrón con parte real (lo que realmente hay que hacer) y una parte imaginaria (lo que se imagina el jefe que hay que hacer, pero que no es real – ni hace p... falta hacerlo).

La proyección de los marrones sobre el cuerpo de los complejos explica por qué un marrón real acaba teniendo partes imaginarias que realmente rayan la ciencia-ficción. Todo es un producto de la calenturienta imaginación de algún *browner* durante el ciclo de vida del marrón.

#### 11.4.4.1 Propiedad distributiva respecto de la suma

En un espacio vectorial clásico la propiedad distributiva de la multiplicación respecto de la suma dice que:

$$a*(b+c) = a*b + a*c$$

En el espacio vectorial de los marrones esto se enuncia de la siguiente forma:

“Si se distribuye un marrón de amplitud A entre dos sujetos pasivos b y c, el resultado es que cada uno de ellos se come un marrón por lo menos igual de grande que el original”



*Corolario: (teoría del reparto del trabajo)*

“Dado un marrón de amplitud  $A$  y  $n$  comemarrones, al producirse una multiplicación de marrones teniendo en cuenta el número de sujetos pasivos se generarán  $n$  marrones cuya intensidad varía de  $A$  a  $n \cdot A$ ”.

#### **11.4.4.2 Otras notas de interés**

Nótese que no se definen las operaciones de resta ni de división de marrones. Esto es normal ya que por su propia definición un marrón no puede restarse de otro.

Además la división de marrones nunca es posible. En todo caso se puede dar una multiplicación con la propiedad distributiva respecto de la suma.



## 12 Modelos físicos del marrón

Los modelos físicos de marrón, a diferencia de los matemáticos, se basan en la experimentación y en la semejanza del comportamiento de los marrones con otras leyes existentes en la naturaleza.

### 12.1 Estudio cromático del marrón

Sabido es que nuestros ojos, especializados en una mayor y minuciosa distinción entre tonos de verde - en el centro de nuestro espectro visible- captan longitudes de onda que van desde los violetas hasta el rojo. Por encima de aquéllos continúan los ultravioletas, cuya contemplación se reserva como privilegio para ciertos insectos, y por debajo del rojo descienden los infrarrojos que, si bien no excitan ya nuestras retinas, sí percibimos como calor a través de los sensores de nuestra piel. Por eso decimos que los tonos próximos al rojo son cálidos y, por contraste, que los violetas y azulados, fríos (véanse los grifos del lavabo, pongamos por caso, y sus consabidos lunarritos de colorines).

Pero ¡ay los marrones! No los busques en el espectro de la luz. Ni el más puro de los diamantes, con sus índices de refracción altísimos y sus capacidades cirujanas de separar colores. Ni en el arco iris. Porque unos y otros no ofrecen sino colores puros y sus transiciones ordenadas, sublimes, matemáticas. Puras.

El marrón, obténgase como mezcla de luces o de pigmentos (síntesis sustractiva o aditiva) no es sino un batiburrillo amorfo donde todos confluyen sin orden ni concierto. Es la suma de todos los colores. Y la negación también de todos ellos. Es la antimatemática, el barullo, el anticristo. El caos hecho tono.

Mezcla magenta, cián, amarillo de cadmio y negro. Cada uno de ellos, en la proporción que quieras. El resultado siempre será el mismo: feos marrones. Más cálidos, más fríos, más caquis (la palabra lo dice todo), marrones en fin: símbolo inapelable de lo que la sabiduría popular ya conoce. (En los distinguidos clubes británicos para caballeros está tajantemente prohibida la entrada con trajes de tal color). El marrón es el todo. Provenga de lo sublime o lo cenagoso, sigue siendo marrón. Tire a magenta, cián, amarillo o negro, provenga de cualesquiera puntos cardinales, cielo o abismo. De amigo, enemigo o indiferente, caos a la postre.

### 12.2 Ley de la gravedad del marrón

*“Cuanto más grave es un marrón, más deprisa te cae, y más te cuesta quitártelo de encima”*

La ley de la gravedad dice que todos los cuerpos caen hacia abajo con una fuerza proporcional a su peso.

Para los marrones existe también una fuerza de la gravedad que les empuja hacia los *browned*s con una intensidad proporcional a su volumen.

### 12.3 Modelo eléctrico del marrón

Las expresiones *“Cuando te acaba de caer un marrón estás que echas chispas”* o *“Estar quemado por un marrón”* no son totalmente casuales. El hecho responde al comportamiento eléctrico del marrón.

A continuación pasamos a detallar algunas propiedades que se han observado en el comportamiento de los marrones, de cara a que cada uno sepa a qué atenerse cuando le *“enchufan”* un marrón.

### 12.4 Ley de MarrOhm

En el mundo marronil, la Ley de Ohm se conoce como la Ley del MarrOhm. Esta ley se escribe así:

$$I = \frac{V}{R}$$

Donde:

**V** es la tensión a que te somete tu jefe para colarte el marrón



$R$  es la resistencia que tu opones a que te lo cuele

$I$  es la intensidad total del marrón resultante

Esta fórmula sólo es de aplicación para valores normales de los parámetros, ya que si se elevan exageradamente la tensión o la resistencia habría que sopesar la existencia de algún cortocircuito o derivación y el punto de ruptura del dieléctrico.

### **12.5 Cálculo de potencia de un marrón**

A partir del conocimiento que nos da la Ley del MarrOhm, se puede obtener la potencia real de un marrón:

$$P=I \cdot V \cdot \cos(Fi)$$

Donde  $I$  y  $V$  son la intensidad y la tensión, como se dijo antes.

$F_i$  es el ángulo de desfasaje entre  $I$  y  $V$ . Al coincidir en el tiempo la Intensidad del marrón con la Tensión de tu jefe, se produce el punto máximo de enmarronamiento, puesto que además de estar hasta arriba de trabajo, el jefe se pone pesado. Es en este caso cuando el  $\cos(F_i)$  se hace máximo.

Si se da la circunstancia de que la presión del jefe no coincide con el momento de máximo trabajo, el enmarronamiento se lleva bastante mejor. Este fenómeno viene reflejado en el que el  $\cos(F_i)$  disminuya.

El caso óptimo (pero infrecuente) viene dado si tu jefe no te presiona cuando tienes un marrón encima ( $\cos(F_i) = 0$ ). En este caso, el marrón se diluye por sí mismo y deja de ser tal, con lo que su potencia se hace cero.



### 13 Parte III: cómo defenderse del marrón / guía de supervivencia del *browned*

#### 13.1 Ayudas para la defensa ante el marrón

##### 13.1.1 Brown Calendar (Calendario del marrón)

Otra solución para librarse del marrón, es fijar la fecha de finalización del mismo (tarea inhumana, que requiere gran habilidad). Algunos privilegiados, lo han conseguido gracias a este calendario.

NEG	VIE	VIE	VIE	JUE	LUN	MAR
8	7	6	5	4	3	2
16	15	14	12	11	10	9
23	22	21	20	19	18	17
32	30	28	28	26	25	24
39	38	37	36	35	34	33

##### 13.1.1.1 Observaciones:

1. Como la mayoría de los trabajos deberían estar ayer, con este calendario los trabajos pueden ser solicitados el día 7, y ser entregados el día 3.
2. La mayoría de los trabajos son para el viernes, por lo que hay tres viernes en cada semana.
3. Se añaden ocho días más a cada mes para evitar el pánico del trabajo de fin de mes.
4. No hay día 1. De esta forma, evitamos la tardanza en la entrega en el último minuto de los trabajos del mes pasado.
5. Se eliminan las resacas junto con los improductivos sábados y domingos.
6. Se introduce un nuevo día - Día de negociación - siendo el resto de los días de pánico ininterrumpido.

#### 13.2 Postulados de Skakeitor

Como corolario al Teorema de *Brownzano-Weierstrass* explicado anteriormente, se incluyen aquí los 10 postulados de Skakeitor, desarrollados con la intención de suavizar la pendiente de la curva de marrones.

CONSIGNAS A LOS QUE NO TIENEN NADA QUE HACER	
I	Nunca lo confieses.
II	Espera sin impaciencia una orden de trabajo, no la provoques.
III	No inquietes a los que trabajan.
IV	Adopta una postura especial dando la impresión de actividad.
V	Permanece relajado y soporta sin fatiga aparente toda inactividad, por larga que sea.
VI	Ama el trabajo bien hecho y, por este motivo, déjalo para los compañeros más cualificados.



VII	Si te vienen ganas de trabajar siéntate y espera a que se te pasen.
VIII	No sufras complejo alguno al recibir la primera mensualidad.
IX	Hay muchos más accidentes de trabajo que accidentes de reposo.
X	El trabajo consume, el reposo raramente. Economiza.

**13.2.1.1 Conclusión:**

El trabajo es una cosa buena. No seas egoísta y deja algo para los demás.

**13.3 Guía para saber lo que realmente quieren decir**

Cuidadito con el *browner*, que cuando dice algo quiere decir otra cosa. Es muy importante para poder sobrevivir el saber leer entre líneas cuando estés hablando con un *browner*, puesto que no es lo mismo lo que dice que lo que quiere decir. He aquí algunos ejemplos:

Lo que dice	Lo que realmente quiere decir
Necesito...	Quiero...
Necesitamos...	Quiero...
Tenemos que hacer...	TIENES que hacer...
La decisión es tuya...	La decisión es obviamente mía por ahora
Haz lo que quieras...	Me las pagarás tarde o temprano....
Tenemos que hablar...	Te ha caído un marrón goloso
Se admiten sugerencias	Ni se te ocurra tener una idea mejor que la mía
Seguro, hazlo como quieras	Estás despedido
No estoy preocupado	Por supuesto que me preocupa, estúpido
Te veo preocupado	Dúchate, aféitate, y vuelve a la oficina
Tengo una pequeña pega	Y una GRAN pega a tu trabajo
¿Estás en algo urgente?	Te voy a asignar un enorme y gran marrón
Estoy contigo en 1 minuto	En un par de horas te hago caso (si me interesa)
Cuando tengas un rato, pásate a verme	Ven inmediatamente, que te va a caer un buen marrón
Tienes que comunicarte mejor	Tienes que estar SIEMPRE de acuerdo conmigo
¿Me escuchas?	Demasiado tarde.... te cayó el marrón
Si	No
No	No
Quizá	No



(...)

Definitivamente NO

### **13.4 Decálogo de supervivencia en la empresa privada**

A lo largo del tiempo, los trabajadores de las empresas privadas han ido aprendiendo en sus propias carnes que hay unas reglas no escritas que se deben respetar si se quiere sobrevivir en este medio. Es muy peligroso pasarlas por alto y su desconocimiento puede traernos más de un dolor de cabeza. Helas aquí:

- Cuando consultes algo al JEFE, lleva siempre la solución preparada, si no le obligarás a pensar, se equivocará y eso no se perdona.
- El único compañero en la empresa es el JEFE, por él no estás en el paro, y el que está a tu lado come de tu trabajo.
- El saber quién habla mal de JEFE es la mejor arma para progresar en el escalafón. Muérdete la lengua.
- Si el JEFE te dice que un error suyo es tuyo, no lo pienses, el error es tuyo. Los favores terminan por pagarse.
- No te disculpes si el JEFE no te pide explicaciones. Las disculpas no exigidas incordian y comprometen.
- Si tu JEFE no prospera dentro de la organización, haz lo posible por cambiar de JEFE. Tu no subirás hasta que tu JEFE no suba.
- Como mínimo ten encima de la mesa un par de pilas de papel. La imagen de desordenado pasa, la de tener poco trabajo califica para siempre.
- Si necesitas complicar al JEFE en algún asunto éntrale por "¿me puedes hacer un favor ...?". No falla.
- La fidelidad a la empresa termina cuando otra empresa te ofrece un 30% más de sueldo. Piensa en el dinero que has dejado de ganar y perderás los escrúpulos.
- El JEFE sabe más que tú, trabaja más que tú, tiene mejor gusto que tú, y es más alto y guapo que tú. Nunca intentes demostrar lo contrario.

Estas reglas se resumen en dos: amarás al dinero sobre todas las cosas y al prójimo como si fueran subnormales. Ten siempre en cuenta que, para bien o para mal, tu vida depende del jefe, así que tienes que ser su mejor aliado (o al menos hacerle creer que lo eres). Esta es la única forma de conseguir que no te haga la vida imposible. Aun así intentará hacértela, pero con menos ahínco.



## 14 Cómo estar enmarronado y disfrutarlo

Sí, sí, aunque parezca imposible estar ante un buen marrón, y aún así, no perder la sonrisa. Hasta la fecha, se han conseguido detectar dos situaciones en las que la presión a la que nos somete el marrón en curso (*Current Brown*), nos pueden parecer ideales.

### 14.1 *Interfeering Home Brown (interferencia de marrón casero)*

En esta situación, el sujeto que la padece se encuentra totalmente enmarronado en su lugar de trabajo, pero sin embargo puede ser absoluta y completamente feliz porque, a la vez, se encuentra sometido a la presión de un *Home Brown* de intensidad igual o superior al laboral. Por ejemplo, un *browned* al que en casa le espere una “amante y cariñosa” pareja, harta de estar sola, y además digamos 4 fiercillas en forma de hijos, el perro (que no ha salido en todo el día), la suegra, una pila de platos, la plancha....., se sentirá seguro y feliz comiéndose su marrón en la oficina.

### 14.2 *Browner in Brown*

Dado un *browner* inexperto, el *browned* puede intentar la técnica del *Brown Splashing*, la cual, si surge el efecto deseado, generará un *Brown* paralelo y de la misma o mayor intensidad al dichoso *browner*. En esta situación, ¿quién no sonreirá al ver al *browner* tan pringado como uno mismo?

Otra forma de conseguir el mismo efecto es mediante un *Swapping Brown*. Esta técnica, tal y como se cuenta es mucho más peligrosa, por la necesidad de que la reflexión sea perfecta.



## 15 Técnicas de autodefensa

### 15.1 *Passing Brown (Paso de marrón)*

Es la técnica en la que, por medio de trucos y añagazas, generalmente sucios, se consigue endiñarle el marrón a un compañero.

Los argumentos que suelen emplear en estas situaciones giran en torno a la gran ignorancia propia para hacer frente al trabajo encomendado (nótese que jamás deberá emplearse la palabra marrón si se desea hacer un *passing*, o el jefe se dará cuenta del intento) y la gran valía y amplitud de conocimientos del (incauto) compañero.

Algunas frases de uso común son: “*Sí, hombre; si a mí ya me ha hecho él alguna vez cosas parecidas*” o “*Pues la verdad es que yo de eso no tengo ni p... idea. ¡El que sabe mucho es...!*”

Para garantizar un buen *Passing* es conveniente, asimismo, hacer notar la gran cantidad de marrones que uno tiene encima frente a la alta disponibilidad del compañero.

Si el *Passing* se realiza en la manera adecuada no sólo sirve para esquivar el marrón, sino que además, con cierta gracia y astucia, el compañero puede llegar a agradecerlo ya que le supondrá una inmejorable ocasión para ganar puntos ante el jefe a la par que para adquirir experiencia en temas nuevos.

### 15.2 *Swapping Brown (Intercambio de marrón)*

Se llama así a la técnica de defensa más difícil de cuantas existen, y por medio de la cual se consigue que el marrón rebote sobre uno mismo y vuelva a su destinatario, el cual se encontrará con una bonita patata caliente entre las manos.

Los individuos que consiguen realizar con éxito un *Swapping* suelen ser aclamados en silencio por sus compañeros de trabajo (y a veces a la salida del trabajo) y acostumbran a experimentar un periodo de euforia personal cuya duración está determinada por el tiempo de aparición del siguiente marrón.

Por supuesto, un buen *Swapping* debe generar reflexión especular. Si existe el más mínimo resquicio en la argumentación que pueda dar lugar a que parte del marrón se refracte, el *browner* deshará el *swapping* y el marrón volverá a caer sobre uno en su variante de *unavoidable*. La técnica para conseguir un coeficiente de reflexión de módulo 1 requiere un master avanzado en la Universidad de *Brownachussets*, cuyo contenido excede el alcance de este texto.

### 15.3 *Brown Splashing (Marrón salpicante)*

Técnica utilizada por el *browner* para intentar que el JBM (J... *Browner* de m...), quede al final, tan enmarronado como él mismo. Esta técnica se puede utilizar con *browner* inexpertos o de poco carácter, aunque también es utilizable contra aquellos *browner* ansiosos de alcanzar un reconocimiento por parte de sus superiores.

Los efectos secundarios son: variación en el estado anímico del *browner*, al darse cuenta de que se ha convertido en verdugo y víctima a la vez; parálisis facial, y sobre todo hinchazón desorbitada de la zona bucal, conocido coloquialmente como “*Ponerse de Morros*”.

### 15.4 *Boomerang Brown (Marrón Boomerang)*

Este es el medio por el cual se consigue que el marrón vuelva a su lanzador después de haber hecho unas bonitas figuras sobre el horizonte.

Esta técnica es parecida a la del *swapping brown*, pero conviene no confundirla. Damos aquí algunas pistas:



En el boomerang es un método de caza de los aborígenes australianos, que lo arrojan contra sus presas con la intención de abatirlas con el mismo y poder así capturarlas o rematarlas, según sea el caso. Conviene estar muy atento al lanzamiento del boomerang, ya que si se es rápido de reflejos basta con agachar la cabeza para que el mismo pase de largo y acabe en el propio lanzador.

En principio, cualquier marrón, excepto los *unavoidable*, pueden convertirse en boomerang, siempre que el *browner* tenga la habilidad necesaria.

Con el boomerang *brown* la táctica a seguir es la misma: se trata de no dejarse atrapar por el boomerang haciendo un esquivo perfecto. Si el marrón no impacta al primer intento, volverá al *browner* que lo generó.

Normalmente el *browner* intenta colar el marrón haciendo ver que no es tal, que es interesante y que es una forma de aprender cosas nuevas. El boomerang está lanzado. Pobre de aquél que se atreva a asomar la cabeza para preguntar, porque se encontrará el marrón dando vueltas alrededor de la misma, sin poder apartarlo.

Aún en el caso de que el marrón vaya lanzado directamente contra uno, siempre se puede esquivar o lanzar evasivas, de forma que, tras unas cuantas seguidas, el *browner* opte por comérselo él mismo.

## 16 Reflexión final:

Sirva esta pequeña reflexión para sentar bases empíricas de esta marronología que comienza su fértil andadura. Callen arrogantes indocumentados y exprese los limpios de corazón en sus ansias de sabiduría. El Enemigo queda desvelado. Sus coordenadas, precisas. Aprestémonos cuales certeros artilleros, pues, para librar tan desigual combate. El sacrificio, inevitable, obtendrá su fruto. Las bajas, previsibles, desde sus marrones sepulturas, regarán con sus sangres rojas las rojas alfombras de la victoria.

Aunque esta teoría se empezó a principios de los años 90, continúa en pleno desarrollo y lo hará mientras exista el trabajo en sus actuales circunstancias y la tecnología no nos permita simplemente dictar una orden que el "enmarronado" sea solamente el ordenador.

*¡Ave, Caesar. Marronituri te salutant!*



---

## Intermission: *Brownachussets mailing-demon...*

Due to the titanic amount of assigned *browns*, the authors have declared themselves as unable to proceed with this document.

Sorry... (echoing and sinister laugh)